



El Turismo en Asturias 2022



Asturias
paraíso natural



Principado de
Asturias

“El Turismo en Asturias en 2022”

Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Laboral, Ciudad de la Cultura

C/ Luis Moya Blanco, 261 • 33203 Gijón/Xixón

Teléfono: (34) 985 18 21 75

Fax: (34) 985 18 26 30

<http://www.sita.org>

E-mail: sita@uniovi.es

Foto: Puerto de Llanes. Autor: SITA

El Turismo en Asturias en 2022



Equipo de investigación:

Dr. José Francisco Baños Pino (Director)

Dr. David Boto García

Dra. Elena Ceniceros González

Dr. José Santos Domínguez Menchero

Dr. Víctor Iglesias Argüelles

Dr. José Manuel Montes Peón

Dra. Eugenia Suárez Serrano

Dr. Eduardo Antonio del Valle Tuero (Coordinador)

Dña. Inés Sustacha Melijosa (Técnico)

ÍNDICE:

PRESENTACIÓN	6
I. PRINCIPALES RESULTADOS	7
II. COYUNTURA Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO.....	10
II.1. Clasificación y cuantificación del número de visitantes	10
II.2. Análisis de los principales resultados de las encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística.....	11
II.2.1. Viajeros y pernoctaciones.....	11
II.2.2. Tasa de ocupación media	16
II.2.3. Viajeros y pernoctaciones mensuales por tipo de alojamiento. Desglose de resultados	22
II.3. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Asturias: ADR y RevPAR.....	24
II.4. Aportación del turismo a la economía asturiana	28
III. LA DEMANDA TURÍSTICA	31
III.1. Características de la demanda de turistas de alojamiento colectivo	31
III.1.1. Tipo de turismo y procedencia	31
III.1.2. Motivo del viaje	33
III.1.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	33
III.1.4. Compañía en el viaje.....	34
III.1.5. Organización del viaje.....	34
III.1.6. Viaje compartido con Asturias.....	34
III.1.7. Medios de desplazamiento.....	34
III.1.8. Estancia y gasto	35
III.1.9. Alojamiento	36
III.1.10. Actividades desarrolladas durante la estancia.....	37
III.1.11. Valoración de Asturias como destino turístico	37
III.2. Características de la demanda de turistas de alojamiento turístico privado	38
III.2.1. Tipo de turismo y procedencia	38
III.2.2. Motivo del viaje	39
III.2.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	39
III.2.4. Compañía en el viaje.....	40
III.2.5. Organización del viaje.....	40
III.2.6. Viaje compartido con Asturias.....	40
III.2.7. Medios de desplazamiento.....	40
III.2.8. Estancia y gasto	40
III.2.9. Alojamiento en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler.....	41
III.2.10. Actividades desarrolladas durante la estancia.....	41
III.2.11. Valoración de Asturias como destino turístico	42
III.3. Características de la demanda de los excursionistas.....	42
III.3.1. Tipo de excursionismo y procedencia	42
III.3.2. Motivo del viaje	43
III.3.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico	43

III.3.4. Compañía en el viaje.....	43
III.3.5. Organización del viaje.....	43
III.3.6. Medios de desplazamiento.....	44
III.3.7. Gasto.....	44
III.3.8. Actividades desarrolladas durante la estancia	44
III.3.9. Valoración de Asturias como destino turístico.....	44
IV. LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	46
ANEXO I: CONCEJOS Y ZONAS GEOGRÁFICAS.....	54
ANEXO II: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA DE DEMANDA 2022	55
ANEXO III: CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE VIAJEROS, VISITANTES Y TURISTAS	56

Presentación

El turismo en Asturias en 2022 supone la vigésima sexta edición del informe anual que el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) viene realizando desde 1997. La recuperación del turismo internacional y la vuelta a cifras de prepandemia de turistas y pernoctaciones han marcado la actividad turística durante este año.

Esta memoria anual proporciona un exhaustivo análisis cuantitativo y cualitativo del turismo en Asturias con el objetivo de suministrar información útil, no sólo para la planificación turística de la administración pública, sino también para facilitar la toma de decisiones de los distintos agentes privados y de las empresas.

Esta edición continúa la línea de informes anteriores, ofreciendo un análisis de las principales magnitudes del turismo en Asturias, cuantificando el impacto sobre la economía regional, además de proporcionar un estudio de la demanda durante el verano y un análisis de la oferta turística. El resultado es un informe muy completo al que contribuyen diferentes fuentes de información.

La colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE) permite al SITA recibir información territorial desglosada de la ocupación turística de las tres zonas geográficas de Asturias: occidente, centro y oriente, así como los indicadores de rentabilidad del sector hotelero para las ciudades de Oviedo y Gijón.

Por otra parte, el SITA ha llevado a cabo una operación estadística para el análisis de la

demanda, que este año se ha limitado al verano, coincidiendo con el periodo de máxima actividad turística. Dicha operación se realiza mediante encuesta personal a visitantes y recoge información de las principales variables turísticas para caracterizar y describir el turismo de alojamiento colectivo, el turismo de alojamiento privado y el excursionismo.

Uno de los ejes fundamentales de los estudios que realiza el SITA es la estimación del gasto turístico a través de la metodología Input-Output utilizando el Marco Input-Output (MIOA) y la contabilidad regional publicada por la Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales (SADEI). Esto permite calcular el impacto de la actividad turística en la economía asturiana, tanto desde el punto de vista del Valor Añadido Bruto (VAB) como del empleo generado en Asturias.

Desde estas líneas, el equipo de investigación del SITA quiere agradecer la colaboración del sector empresarial que ha facilitado la labor de nuestros encuestadores y el tiempo dedicado por los visitantes de Asturias que han contribuido a este estudio con sus respuestas.

Finalmente, queremos expresar nuestro más sincero reconocimiento a todas las personas que han colaborado con nosotros durante 2022, principalmente al personal que ha realizado el trabajo de campo, así como agradecer el apoyo de la Universidad de Oviedo, especialmente de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos.

I. Principales resultados

En los siguientes puntos se resumen los principales resultados del turismo en Asturias en 2022:

1. En 2022 Asturias recibió un total de 2.329.672 viajeros que se alojaron en establecimientos colectivos, cifra que representa un crecimiento del 28,8% respecto al año anterior. Las pernoctaciones aumentan un 21,6% alcanzando las 5.944.234.
2. A partir de ese número de turistas de alojamiento colectivo, se estiman 2.965.037 turistas de alojamiento privado y 3.679.374 excursionistas, lo que supone alcanzar un total de 8.974.083 visitantes en Asturias.
3. Los hoteles asturianos recibieron 1.719.635 viajeros, lo que supone un incremento del 34,7% en relación a 2021. Las pernoctaciones aumentan un 30,5% hasta alcanzar las 3.657.321.
4. Los alojamientos de turismo rural acumulan un total de 266.722 viajeros lo que supone un incremento del 8,4%. Las pernoctaciones ascienden a 918.799, creciendo un 1,9% respecto al año pasado.
5. En el acumulado de los campings asturianos se contabilizan un total de 258.199 viajeros con un aumento del 16,6% respecto a 2021. Las pernoctaciones suben un 17,1% hasta 1.023.756.
6. Los apartamentos turísticos albergaron 85.116 viajeros, lo que supone una subida del 30,7% respecto al año anterior, aumentando las pernoctaciones un 10,9% hasta situarse en 344.358.
7. En el acumulado anual de 2022, el número de viajeros residentes ha crecido un 17,5% y el de no residentes un 129,5% con respecto a 2021. Los viajeros residentes en el extranjero representan el 18% frente al 82% de residentes en España.
8. En relación con el perfil de los turistas que pernoctaron en alojamientos colectivos durante el verano de 2022, el turismo nacional supone un 77,8%, mientras que el turismo extranjero alcanza un 18,1% y el interno un 4,1%.
9. Madrid es el principal mercado emisor con un 22,4%, situándose a continuación el País Vasco, con un 15,3% y Castilla y León, con un 11,3%.
10. Dentro del turismo extranjero, nuestros principales mercados son Francia, con un 23,1%, Alemania, con un 17,7%, y el Reino Unido, con un 15,4%, además de un amplio abanico de países del resto de Europa, que en conjunto suponen un 11,6%.
11. Las vacaciones y el ocio, con un 80,5%, son el principal motivo para viajar a Asturias en verano, seguido de un 6,3% de desplazamientos por congresos y ferias y un 5,1% de visitas a familiares y amigos.
12. La principal razón para elegir Asturias como destino turístico es conocer nuevos lugares, con un 21,9%. A continuación, figuran el entorno natural y la experiencia anterior con un 17,7% y un 12,9% respectivamente.

13. *El vehículo particular es el medio de transporte más habitual para venir a Asturias, utilizado por un 75,2% de los turistas, seguido del avión con un 16,6%. En los desplazamientos por la región se emplea el vehículo particular en un 74,1%.*
14. *La estancia media de los turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo durante el verano fue de 7 noches.*
15. *Las reservas a través de amigos y familiares son las más frecuentes durante el verano de 2022, con un 26,3% frente a un 24,2% que reserva por internet en una web especializada y un 23,4% directamente con el alojamiento por internet.*
16. *El gasto total por persona y viaje es de 708,30 euros por término medio, con un gasto medio total por persona y día de 90,45 euros.*
17. *El gasto por persona y viaje de los turistas que pernoctan en alojamientos privados alcanza los 325,70 euros, con un gasto por persona y día de 32,60 euros.*
18. *El gasto medio diario por persona de los excursionistas es de 38,70 euros.*
19. *Al finalizar 2022, Asturias cuenta con una capacidad total de 99.405 plazas de alojamiento colectivo, distribuidas entre 6.007 establecimientos. Estas cifras suponen un incremento del 2,2% en plazas y del 7,2% en número de establecimientos en relación al año pasado.*
20. *El ajuste en categorías y modalidades de alojamiento continúa, con bajas y a la vez nuevas aperturas de establecimientos. De nuevo, es especialmente significativo el incremento registrado en las viviendas de uso turístico.*
21. *La hotelería, con 28.995 plazas y 771 establecimientos, ha disminuido un 0,7% en plazas y un 0,4% en establecimientos. Los hoteles de 3 estrellas son los únicos que crecen en plazas junto con las pensiones, un 0,9% y un 5,4% respectivamente. Por su parte, los hoteles de 1 estrella disminuyen las plazas un 7,6%, los de 4 un 2,5% y los de 2 un 1,3%. La oferta de plazas en hoteles de 5 estrellas permanece sin cambios al igual que la de hostales.*
22. *El número de alojamientos rurales aumenta un 0,9%, situándose en 1.882 establecimientos y las plazas otro 0,9% hasta alcanzar un total de 19.073. Los apartamentos rurales son los que más crecen, un 2,2% en plazas frente a un 0,3% de las casas de aldea, mientras que hoteles rurales disminuyen un 1,2%.*
23. *Los campings disminuyen un 0,6% su oferta de plazas, hasta las 26.337, situándose el número de establecimientos en 54, con un establecimiento menos.*
24. *Los apartamentos turísticos han aumentado sus plazas un 3,3%, hasta alcanzar las 6.750. En establecimientos el incremento es de un 4,2%, con un total de 347 apartamentos.*
25. *Los albergues con sus 3.388 plazas han crecido un 6,8%, mientras que, en términos de establecimientos, han subido un 4,2% situándose en 100.*
26. *Cabe destacar el espectacular crecimiento de las viviendas de uso turístico, un 21,5% en plazas y un 20,8% en establecimientos, alcanzando las 7.157 plazas y 1.611 establecimientos.*
27. *Las viviendas vacacionales disponen de 7.705 plazas y 1.242 establecimientos, con incrementos del 8,9% y del 8,4% respectivamente*

28. *Dentro de las marcas de calidad impulsadas por el Principado de Asturias, en noviembre de 2022 hay 31 hoteles rurales y hoteles adheridos a Casonas Asturianas, además de 32 casas de aldea y apartamentos rurales que ostentan el sello "Aldeas"—Asturias Calidad Rural. Por lo que se refiere a los programas nacionales, 10 establecimientos están certificados con la Q de calidad y en la red de Destinos SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos) han sido distinguidos 58 establecimientos (36 hoteles y apartamentos turísticos, 20 alojamientos rurales y 2 campings).*
29. *Las estimaciones del Gasto Turístico Total para el conjunto de visitantes presentan un aumento del 34,20% en su conjunto. El VAB turístico alcanzaría 2.631.131 miles de euros, con una aportación del turismo a la economía asturiana que se situaría en el 11,06%, considerando efectos directos, indirectos e inducidos frente una estimación en 2021 del 9,34%.*
30. *En cuanto al empleo, el turismo aporta a la economía asturiana el 13,02% con un total de 50.259 empleos.*

II. Coyuntura y análisis macroeconómico

II.1. Clasificación y cuantificación del número de visitantes

Durante 2022, el Principado de Asturias recibió un total de 2.329.672 viajeros que se alojaron en establecimientos colectivos, según las cifras provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE)¹.

El 73,8% de los viajeros pernoctaron en *establecimientos hoteleros*, mientras que el restante 26,2% se hospedaron en *alojamientos de turismo rural, campings y apartamentos turísticos* (Figura II.1).

Figura II.1: Viajeros en alojamiento colectivo en Asturias en 2022

VIAJEROS INE	2022	% S/TOTAL
Establecimientos Hoteleros (EOH)	1.719.635	73,8%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	266.722	11,4%
Campings (EOAC)	258.199	11,1%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	85.116	3,7%
Total Viajeros en Alojamientos Colectivos	2.329.672	100,0%
Fuente: INE. Datos provisionales		

¹ Desde 2008, el SITA utiliza los datos recogidos por las encuestas que realiza el INE en establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos rurales. No se cuantifican albergues, viviendas de uso turístico ni viviendas vacacionales. La encuesta de ocupación en albergues del INE se comenzó a publicar en 2014 y recoge información de los albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles según están definidos en las distintas normativas legales de cada comunidad autónoma pero no están incluidos el resto de albergues de Asturias.

Con estas cifras de alojamiento colectivo se realiza una estimación² del número de turistas de alojamiento privado (ATP)³ que alcanza un total de 2.965.037 y del número de excursionistas, 3.679.374, lo que supone un total de 8.974.083 visitantes recibidos en Asturias a lo largo de 2022 (Figura II.2).

Figura II.2: Visitantes en Asturias en 2022



² Para realizar esta estimación se toman como referencia las proporciones calculadas a partir de la encuesta de demanda utilizadas en años anteriores, 44% turismo de alojamiento colectivo por un 56% en alojamientos privados. La proporción entre turistas y excursionistas es de 59%-41%.

³ Alojamientos turísticos privados: segundas residencias, casas y/o habitaciones de alquiler, amigos y familiares.

II.2. Análisis de los principales resultados de las encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística

II.2.1. Viajeros y pernoctaciones

De acuerdo a las cifras del INE, el número de *viajeros* alojados en Asturias en hoteles, establecimientos de turismo rural, campings y apartamentos turísticos ha crecido durante 2022 un 28,8% respecto al año anterior. Las *pernoctaciones* también han subido, un 21,6% (Figura II.3).

Figura II.3: Viajeros y pernoctaciones en Asturias. Años 2021–2022

	2021	2022	% Var. 22/21
Viajeros	1.808.960	2.329.672	28,8%
Pernoctaciones	4.888.230	5.944.234	21,6%

Fuente: INE
 Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
 Se acumulan los resultados de las cuatro encuestas del INE: EOH, EOTR, EOAP y EOAC

El número de viajeros en *establecimientos hoteleros* se incrementa un 34,7%, al igual que los *alojamientos de turismo rural*, que reciben un 8,4% más de viajeros. Por su parte, los *campings* suben un 16,6% y los *apartamentos turísticos* un 30,7%.

En cuanto a las pernoctaciones, en *hotelería* su número crece un 30,5%, en los alojamientos de *turismo rural* un 1,9%, en *campings* un 17,1%, y en *apartamentos turísticos* registran un incremento del 10,9% (Figura II.4).

Figura II.4: Viajeros y pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento. Años 2021–2022

VIAJEROS	2021	2022	% Var. 22/21
Establecimientos Hoteleros (EOH)	1.276.186	1.719.635	34,7%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	246.156	266.722	8,4%
Campings (EOAC)	221.493	258.199	16,6%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	65.125	85.116	30,7%
PERNOCTACIONES	2021	2022	% Var. 22/21
Establecimientos Hoteleros (EOH)	2.802.042	3.657.321	30,5%
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	901.779	918.799	1,9%
Campings (EOAC)	874.027	1.023.756	17,1%
Apartamentos Turísticos (EOAP)	310.382	344.358	10,9%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

En 2022, los viajeros que pernoctan en *alojamientos hoteleros* representan el 73,8% del total de Asturias, acumulando el 61,5% de las pernoctaciones. Los *alojamientos rurales* reciben el 11,4% de los viajeros y el 15,5% de las pernoctaciones. Los *campings* acogen el 11,1% del total de viajeros y un 17,2% de las pernoctaciones, mientras que los *apartamentos turísticos* representan un 3,7% de los viajeros de Asturias y un 5,8% de las pernoctaciones totales (Figura II.5/II.6).

Figura II.5: Viajeros en Asturias por tipo de alojamiento en 2022 (%)

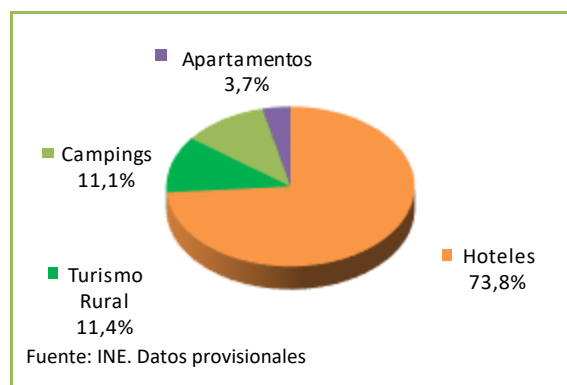
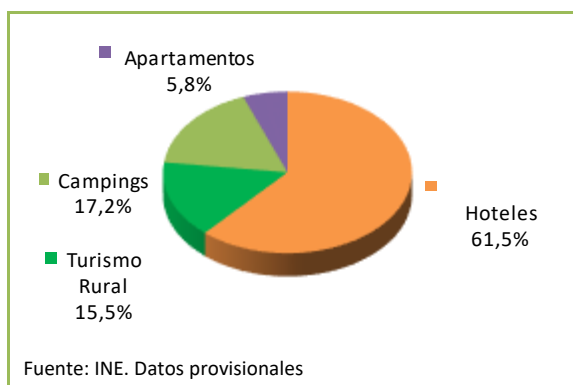


Figura II.6: Pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento en 2022 (%)



El 82% del total de viajeros alojados en Asturias durante 2022 procede de *España*, frente al 18% de viajeros *extranjeros*. En pernoctaciones, el turismo *nacional* representa el 84,2%, mientras

que las pernoctaciones de *extranjeros* suponen el 15,8%. La presencia de turismo nacional se acentúa en los *alojamientos rurales*, con un 91,2% de los viajeros y 90,7% de las pernoctaciones, al igual que en los *apartamentos turísticos*, con un 90,6% de los viajeros y un 91,5% de las pernoctaciones (Figura II.7).

En los *alojamientos hoteleros* y en los *campings* es donde se concentra la mayor parte de los viajeros residentes en el extranjero: un 70,6% se aloja en *hotelería* y un 21,9% en los *campings*. En términos de pernoctaciones, la *hotelería* acumula el 65,4%, mientras que los *campings* representan un 22,4% del total de pernoctaciones de no residentes (Figura II.7).

Figura II.7: Viajeros y pernoctaciones en Asturias por tipo de alojamiento en 2022. Cuadro resumen

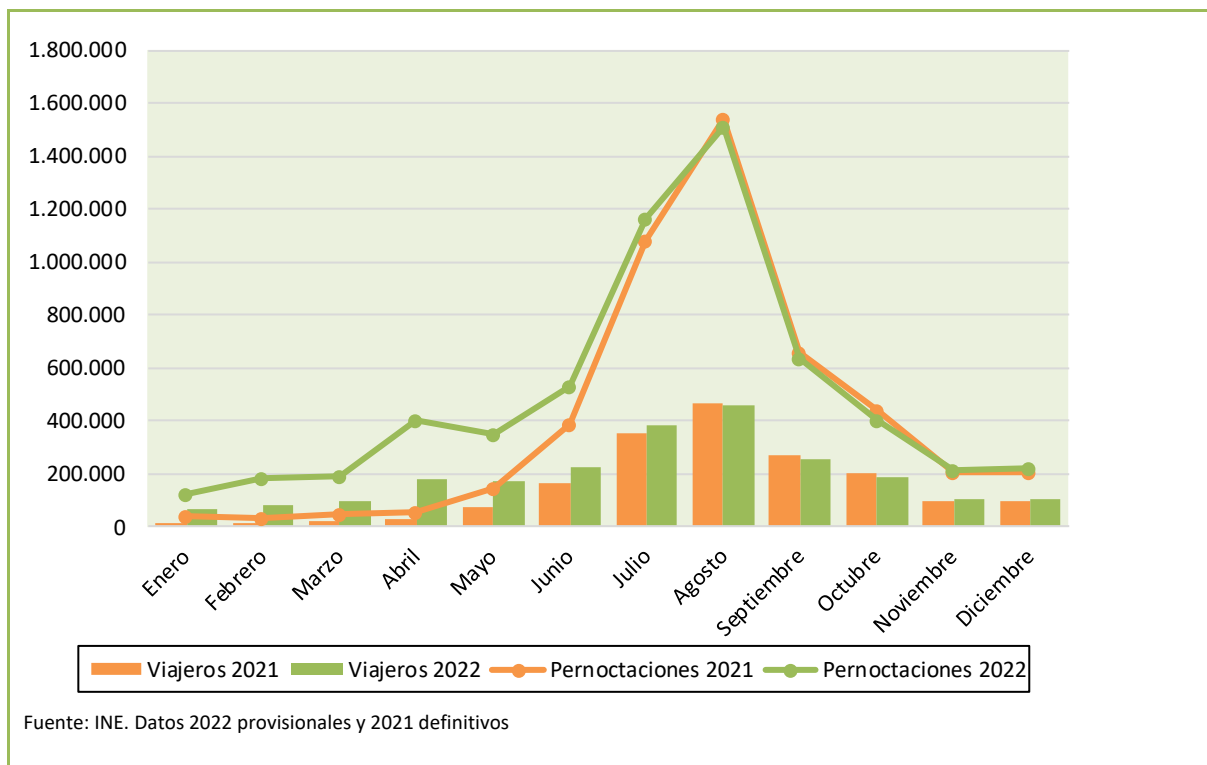
	VIAJEROS		PROCEDENCIA- RESIDENTES EN			
	Total	%	España	%	Extranjero	%
Establecimientos Hoteleros	1.719.635	73,8%	1.424.020	74,5%	295.615	70,6%
Alojamientos de Turismo Rural	266.722	11,4%	243.274	12,7%	23.449	5,6%
Campings	258.199	11,1%	166.343	8,7%	91.856	21,9%
Apartamentos Turísticos	85.116	3,7%	77.085	4,0%	8.031	1,9%
TOTAL	2.329.672	100,0%	1.910.722	100,0%	418.951	100,0%
	PERNOCTACIONES		PROCEDENCIA- RESIDENTES EN			
	Total	%	España	%	Extranjero	%
Establecimientos Hoteleros	3.657.321	61,5%	3.042.965	60,8%	614.355	65,4%
Alojamientos de Turismo Rural	918.799	15,5%	833.190	16,6%	85.609	9,1%
Campings	1.023.756	17,2%	813.647	16,3%	210.109	22,4%
Apartamentos Turísticos	344.358	5,8%	315.129	6,3%	29.229	3,1%
TOTAL	5.944.234	100,0%	5.004.931	100,0%	939.302	100,0%
PORCENTAJES HORIZONTALES						
	VIAJEROS		PERNOCTACIONES			
	España	Extranjeros	España	Extranjeros		
Establecimientos Hoteleros	82,8%	17,2%	83,2%	16,8%		
Alojamientos de Turismo Rural	91,2%	8,8%	90,7%	9,3%		
Campings	64,4%	35,6%	79,5%	20,5%		
Apartamentos Turísticos	90,6%	9,4%	91,5%	8,5%		
TOTAL	82,0%	18,0%	84,2%	15,8%		

Fuente: INE
 Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos. Se acumulan los resultados de las cuatro encuestas del INE: EOH, EOTR, EOAP y EOAC

Salvo en el primer semestre del año en que las cifras de viajeros y pernoctaciones de 2022 superan claramente a las de 2021, la distribución mensual mantiene las mismas tendencias, con

una fuerte estacionalidad especialmente marcada en las pernoctaciones, con máximos en agosto y julio, frente a cifras más reducidas en enero, febrero y marzo (Figura II.8).

Figura II.8: Evolución mensual del número de viajeros y pernoctaciones en Asturias en 2021–2022



Agosto es el mes que acumula un mayor número de viajeros y pernoctaciones, un 19,7% y un 25,5% respectivamente. Durante los meses de

julio, agosto y septiembre se concentra el 47,5% del total anual de viajeros y el 55,9% de las pernoctaciones (Figura II.9/II.10).

Figura II.9: Viajeros en Asturias por meses en 2022 (%)

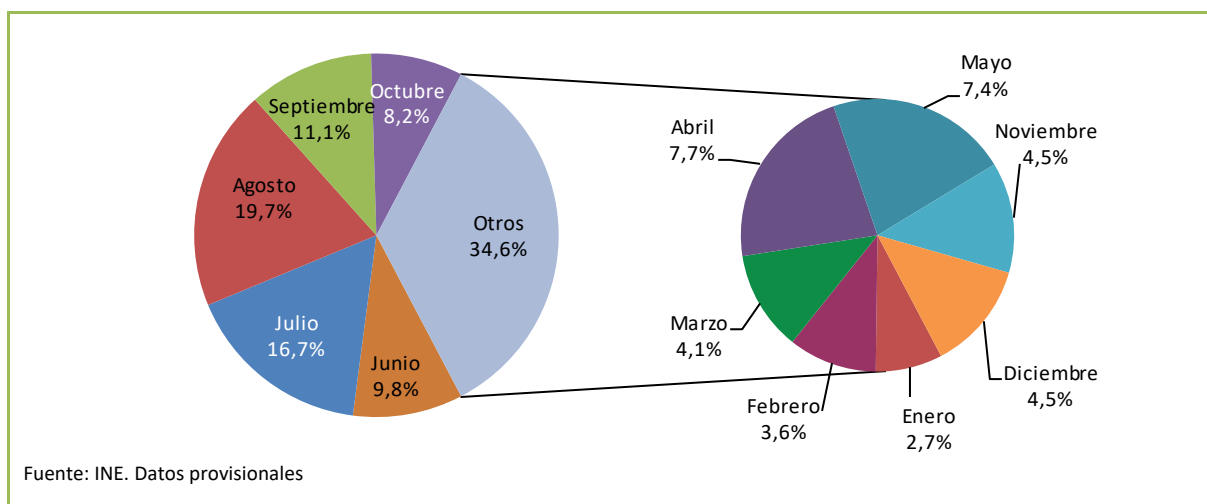
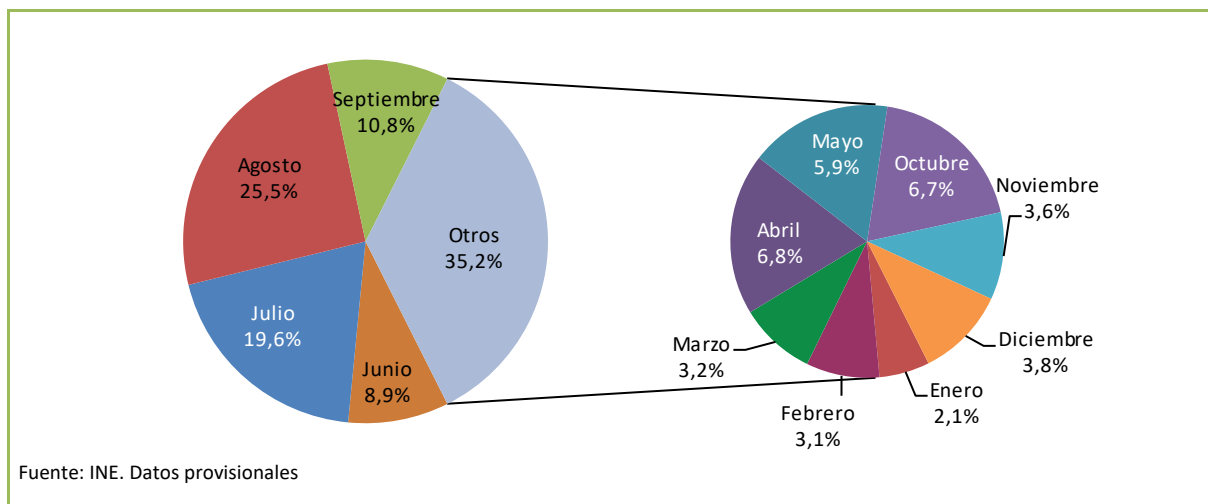


Figura II.10: Pernoctaciones en Asturias por meses en 2022 (%)



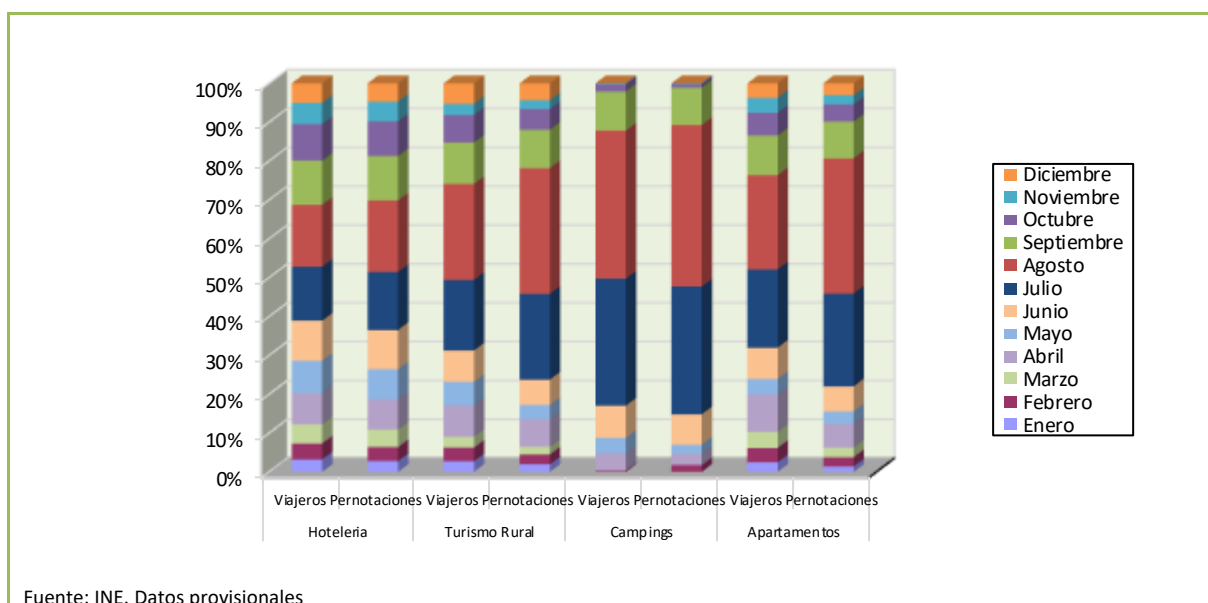
La Figura II.11 recoge la estacionalidad por tipo de alojamiento. Los *campings* tienen concentrada su actividad en los meses de *julio* y *agosto* tanto en viajeros, con un 70,8%, como en pernoctaciones, con un 74,4% del total. Ya en menor cuantía, *septiembre* se sitúa con el 10,1% de los viajeros y el 9,6% de las pernoctaciones.

Los *alojamientos rurales* y los *apartamentos turísticos* siguen una distribución similar, con un elevado nivel de actividad durante los meses de verano. Los *alojamientos rurales* reciben en el

tercer trimestre el 53,6% de sus viajeros y el 64,3% del total de pernoctaciones anuales, mientras que el 47,5% de los viajeros y el 55,9% de las pernoctaciones en los *apartamentos turísticos* se concentran en ese mismo periodo del año.

En los *establecimientos hoteleros* existe una menor dispersión en los diferentes meses del año, aunque también concentran un 41,2% de los viajeros y un 44,8% de las pernoctaciones durante el tercer trimestre.

Figura II.11: Viajeros y pernoctaciones mensuales en Asturias por tipo de alojamiento en 2022 (%)



El INE facilita al SITA los datos desglosados de sus encuestas de ocupación por zonas geográficas (occidente, centro y oriente). Este desglose sólo está disponible para las encuestas de ocupación hotelera, alojamientos rurales y apartamentos turísticos. Para los campings no se dispone de esta información debido a que en determinados meses del año la muestra no es estadísticamente significativa para realizar tal desagregación territorial.

Considerando lo anteriormente expuesto y analizando las tres encuestas (EOH, EOAR y EOAP), en 2022 el 57% del total de viajeros se alojaron en la zona *centro*, mientras que un 31,5% lo hicieron en *oriente* y un 11,4% en el *occidente*.

Por tipo de alojamiento se observa que un 64% de los viajeros en establecimientos hoteleros se alojaron en la zona *centro*. En turismo rural, un 51,8% de los viajeros eligieron el *oriente* de Asturias, mientras que un 47,7% de los viajeros alojados en apartamentos turísticos también se habían alojado en esa zona.

En el occidente, un 61% de los viajeros alojados han optado por *establecimientos hoteleros*, mientras un 29,5% prefirieron *alojamientos de turismo rural*. En la zona centro, la *hotelería* concentra el 93,2% de los viajeros mientras que en el oriente, un 72,7% se alojó en establecimientos de *hotelería* y un 21,1% en *alojamientos de turismo rural* (Figura II.12).

Figura II.12: Viajeros en Asturias por zonas geográficas y tipo de alojamiento (EOH, EOAR y EOAP) en 2022

VIAJEROS	EOH	% Col.	EOAR	% Col.	EOAP	% Col.	Agregadas	% Col.
Occidente	144.485	8,4%	69.851	26,2%	22.714	26,7%	237.050	11,4%
% Fila	61,0%		29,5%		9,6%		100,0%	
Centro	1.100.377	64,0%	58.778	22,0%	21.809	25,6%	1.180.964	57,0%
% Fila	93,2%		5,0%		1,8%		100,0%	
Oriente	474.773	27,6%	138.091	51,8%	40.593	47,7%	653.457	31,5%
% Fila	72,7%		21,1%		6,2%		100,0%	
Asturias (*)	1.719.635	100,0%	266.722	100,0%	85.116	100,0%	2.071.473	100,0%
% Fila	83,0%		12,9%		4,1%		100,0%	

Fuente: INE. Datos provisionales
 (*) No se consideran en los totales los viajeros en campings por no tener la desagregación territorial en todos los meses del año

La distribución de las pernoctaciones por zonas geográficas de estas tres encuestas (EOH, EOAR y EOAP) también presenta un reparto similar al de viajeros. La zona *centro* recibe el 52,3% del total de pernoctaciones agregadas de las tres encuestas, seguido de un 35,7% en el *oriente* y un 12% en el *occidente*.

Por tipo de alojamiento, el 63,7% del total de pernoctaciones hoteleras se realizan en la zona *centro*, mientras un 28,9% se producen en el *oriente* y un 7,4% en el *occidente*. Los

alojamientos rurales tienen una distribución diferente, el *oriente* acumula un 56% del total de pernoctaciones de turismo rural, mientras que el *occidente* y la zona *centro* reciben un 26,7% y un 17,2% del total respectivamente. En apartamentos turísticos, el 53,2% del total de pernoctaciones se registran en el *oriente*, mientras que la zona *centro* recibe un 25,7% y el *occidente* un 21,2%.

Analizando los resultados por zona se observa que, en el occidente de Asturias, las pernoctaciones *hoteleras* suponen el 46% del total, con un 41,7% de pernoctaciones en *alojamientos de turismo rural* y un 12,4% en *apartamentos turísticos*. En la zona centro, el

90,4% de las pernoctaciones se concentran en establecimientos de *hotelería*. En el oriente, las pernoctaciones *hoteleras* alcanzan el 60,3%, mientras que en *turismo rural* acumulan un 29,3% y un 10,4% en *apartamentos turísticos* (Figura II.13).

Figura II.13: Pernoctaciones en Asturias por zonas geográficas y tipo de alojamiento (EOH, EOAR y EOAP) en 2022

PERNOCTACIONES	EOH	% Col.	EOAR	% Col.	EOAP	% Col.	Agregadas	% Col.
Occidente	271.152	7,4%	245.651	26,7%	72.913	21,2%	589.716	12,0%
% Fila	46,0%		41,7%		12,4%		100,0%	
Centro	2.328.063	63,7%	158.249	17,2%	88.342	25,7%	2.574.654	52,3%
% Fila	90,4%		6,1%		3,4%		100,0%	
Oriente	1.058.107	28,9%	514.898	56,0%	183.103	53,2%	1.756.108	35,7%
% Fila	60,3%		29,3%		10,4%		100,0%	
Asturias (*)	3.657.321	100,0%	918.799	100,0%	344.358	100,0%	4.920.478	100,0%
% Fila	74,3%		18,7%		7,0%		100,0%	

Fuente: INE. Datos provisionales
 (*) No se consideran en los totales los viajeros en campings por no tener la desagregación territorial en todos los meses del año

II.2.2. Tasa de ocupación media

La tasa media de ocupación por plazas agregada para el conjunto de *establecimientos hoteleros*, *alojamientos de turismo rural* y *apartamentos turísticos*, alcanzó el 33,14% en 2022 frente al 34,11% del año anterior.

Los *establecimientos hoteleros* obtuvieron una media anual del 42,90%, en los *alojamientos de turismo rural* se registró un 19,39%, mientras que en los *apartamentos turísticos* se alcanzó un 20,28%. El grado medio de ocupación por parcelas en los *campings* disminuye ligeramente hasta el 39,01%. La media de ocupación anual aumenta en los *establecimientos hoteleros* y disminuye en las demás figuras de alojamiento (Figura II.14).

Figura II.14: Grado medio de ocupación anual por tipo de alojamiento (%)

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (%)	2021	2022
Establecimientos hoteleros (EOH)	39,69	42,90
Alojamientos de Turismo Rural (EOAR)	25,76	19,39
Apartamentos Turísticos (EOAP)	23,17	20,28
ASTURIAS– Media de ocupación agregando EOH–EOAR–EOAP	34,11	33,14
GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS (%)	2021	2022
Campings (EOAC)	40,15	39,01

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

Los datos mensuales de ocupación revelan la elevada estacionalidad del turismo asturiano, especialmente en el caso de los *alojamientos de turismo rural* y los *apartamentos turísticos*, siendo los meses estivales, y más específicamente en *agosto*, cuando se registran las ocupaciones más elevadas. También los *establecimientos hoteleros* presentan cifras estacionales de ocupación, si

bien sus medias mensuales son más elevadas en comparación con las otras figuras de alojamiento, alcanzando el máximo en agosto

con un 74% de media y con un mínimo del 20,5% en enero (Figura II.15/II.16).

Figura II.15: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento: hoteleros, turismo rural y apartamentos turísticos. Año 2022 (%)

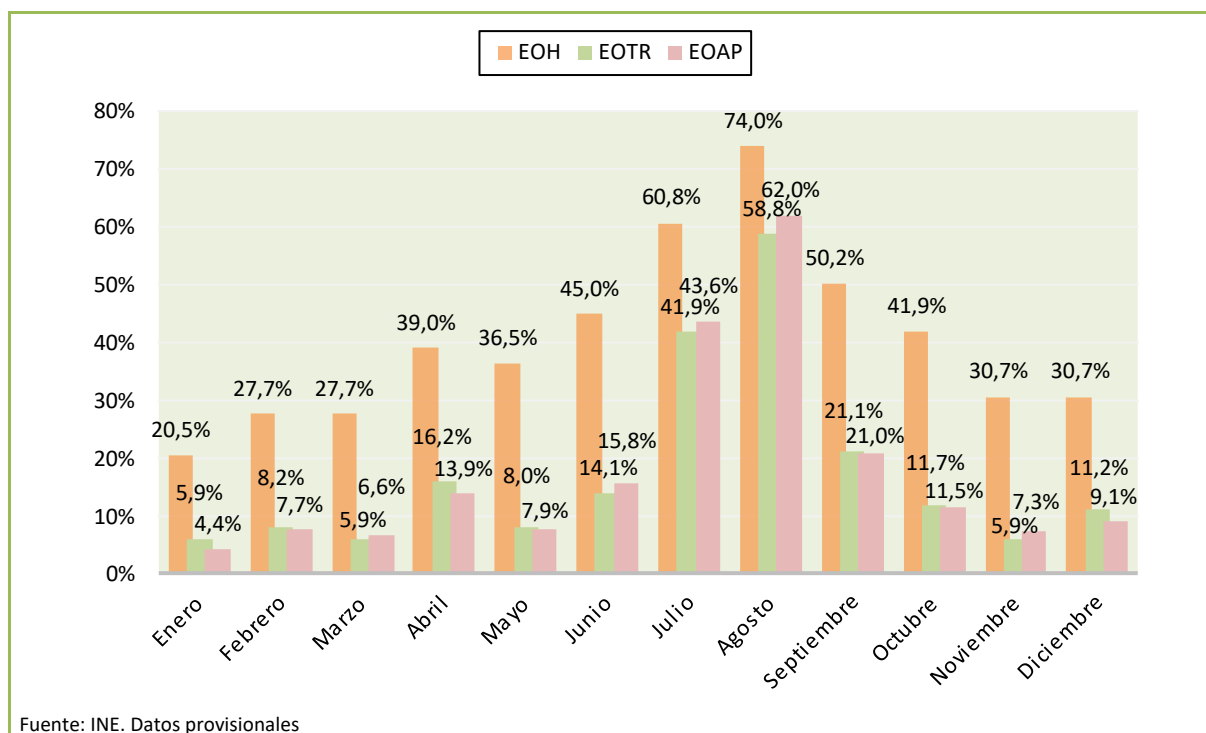


Figura II.16: Grado medio de ocupación por plazas. Comparativa por tipo de alojamiento. Años 2021–2022 (%)

ASTURIAS	EOH		EOTR		EOAP	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	12,0%	20,5%	3,9%	5,9%	18,5%	4,4%
Febrero	12,8%	27,7%	4,0%	8,2%	—	7,7%
Marzo	14,0%	27,7%	5,7%	5,9%	11,0%	6,6%
Abril	14,7%	39,0%	5,7%	16,2%	9,4%	13,9%
Mayo	21,3%	36,5%	8,7%	8,0%	7,0%	7,9%
Junio	32,4%	45,0%	18,5%	14,1%	14,6%	15,8%
Julio	58,6%	60,8%	47,4%	41,9%	45,7%	43,6%
Agosto	78,1%	74,0%	62,9%	58,8%	57,7%	62,0%
Septiembre	49,3%	50,2%	25,6%	21,1%	21,2%	21,0%
Octubre	42,3%	41,9%	18,2%	11,7%	16,5%	11,5%
Noviembre	27,2%	30,7%	6,6%	5,9%	6,6%	7,3%
Diciembre	27,0%	30,7%	13,0%	11,2%	—	9,1%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

El Turismo en Asturias en 2022

Durante el año 2022, la media de ocupación por parcelas en *campings* por meses presenta un incremento respecto al año anterior salvo en *mayo, agosto y septiembre* (Figura II.17).

Por zona geográfica, el análisis de las tasas medias de ocupación de cada tipo de alojamiento también revela diferencias sustanciales (Figura II.18/II.19/II.20).

Figura II.17: Grado medio de ocupación por parcelas en campings por meses. Años 2021–2022 (%)

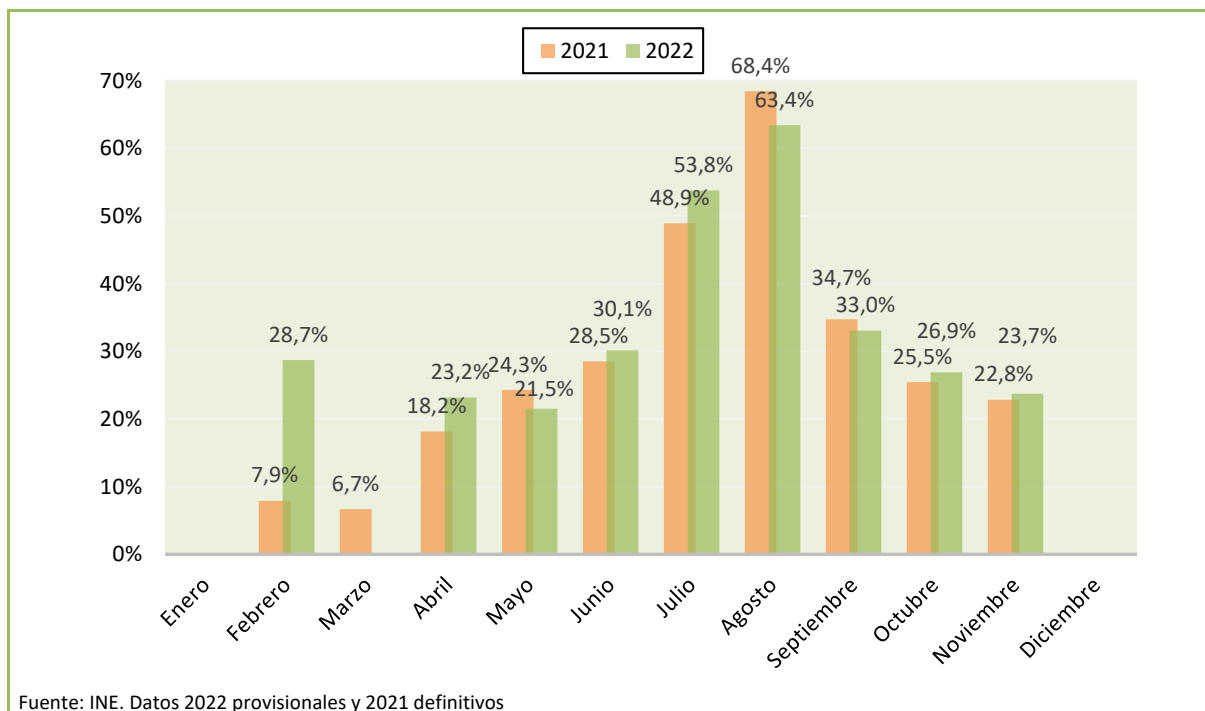


Figura II.18: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento–occidente: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2021–2022 (%)

OCCIDENTE	EOH		EOTR		EOAP	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	6,3%	5,3%	3,5%	8,0%	—	0,4%
Febrero	9,7%	11,6%	4,9%	11,7%	—	1,9%
Marzo	11,3%	14,3%	6,9%	8,4%	9,7%	3,0%
Abril	7,6%	26,6%	11,4%	18,5%	10,9%	19,8%
Mayo	12,1%	28,2%	15,4%	9,6%	8,2%	3,7%
Junio	23,3%	31,8%	22,8%	17,8%	11,5%	8,1%
Julio	49,2%	51,6%	50,5%	39,4%	58,1%	31,6%
Agosto	71,0%	63,8%	69,0%	58,5%	70,2%	70,0%
Septiembre	41,8%	39,7%	26,5%	21,3%	31,3%	31,9%
Octubre	25,6%	21,6%	19,4%	13,7%	12,3%	6,3%
Noviembre	11,8%	13,5%	8,6%	7,6%	7,7%	4,2%
Diciembre	9,9%	12,3%	15,4%	15,4%	9,6%	13,5%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

Figura II.19: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento—centro: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2021–2022 (%)

CENTRO	EOH		EOTR		EOAP	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	14,1%	23,0%	—	6,8%	24,1%	8,5%
Febrero	14,4%	30,2%	—	6,9%	—	16,2%
Marzo	16,0%	30,2%	—	5,5%	14,0%	13,0%
Abril	16,7%	43,1%	3,3%	12,4%	15,6%	10,4%
Mayo	23,9%	40,4%	4,8%	6,1%	9,8%	10,0%
Junio	33,4%	47,9%	12,4%	9,6%	7,4%	9,1%
Julio	55,9%	59,7%	35,7%	34,4%	29,5%	35,9%
Agosto	78,5%	72,2%	55,2%	49,6%	50,8%	51,0%
Septiembre	48,4%	52,7%	23,9%	12,7%	11,5%	8,0%
Octubre	44,1%	46,9%	16,4%	9,0%	11,5%	11,1%
Noviembre	30,3%	33,9%	4,8%	3,7%	7,9%	11,5%
Diciembre	30,2%	33,4%	12,2%	7,5%	18,9%	8,1%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

Figura II.20: Grado medio de ocupación por plazas por tipo de alojamiento—oriente: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos por meses. Años 2021–2022 (%)

ORIENTE	EOH		EOTR		EOAP	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	2,6%	15,0%	—	4,4%	—	3,8%
Febrero	3,4%	24,7%	—	6,7%	—	4,9%
Marzo	3,4%	24,8%	—	4,4%	5,3%	3,8%
Abril	10,6%	35,5%	1,9%	16,7%	1,6%	13,5%
Mayo	20,1%	32,0%	7,1%	8,1%	4,9%	8,4%
Junio	34,1%	44,3%	18,8%	14,0%	20,8%	25,4%
Julio	65,5%	65,2%	50,2%	45,8%	47,8%	52,6%
Agosto	79,7%	79,8%	63,1%	62,5%	56,0%	65,1%
Septiembre	53,0%	49,4%	25,9%	24,4%	21,5%	25,7%
Octubre	44,8%	39,2%	18,3%	12,1%	21,4%	15,5%
Noviembre	24,8%	27,9%	6,4%	6,1%	5,2%	5,5%
Diciembre	25,0%	28,8%	12,1%	11,1%	8,9%	6,9%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

La media de ocupación anual en Asturias agregada para el conjunto de los tres tipos de alojamiento (hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos) ha disminuido hasta el 33,14%. El grado de ocupación por plazas baja en todas las zonas de Asturias salvo en el *centro* (Figura II.21).

Figura II.21: Grado medio de ocupación anual por zona geográfica agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos. Años 2021–2022 (%)

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS (agregando EOH+EOTR+EOAP)	2021	2022
ASTURIAS	34,11	33,14
Occidente	27,98	23,44
Centro	34,75	37,08
Oriente	36,19	32,59

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
 Incluye establecimientos hoteleros, alojamientos rurales y apartamentos turísticos. No incluye camping

La cifra de ocupación media mensual agregada del conjunto formado por establecimientos hoteleros, alojamientos de turismo rural y apartamentos turísticos (EOH, EOAR y EOAP) alcanza su valor máximo en *agosto* con un 67,8% (Figura II.22).

Agosto es el mes que registra las cifras de ocupación más altas, con el *oriente* a la cabeza con un 70,8%, seguido del *centro* y del *occidente* con un 66,8% y un 62,1% respectivamente. En la Figura II.23 también se observa que las tasas de ocupación del *centro* son las más elevadas durante todo el año salvo en julio y agosto en que son superadas por las registradas en el *oriente*.

Figura II.22: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses. Años 2021–2022 (%)

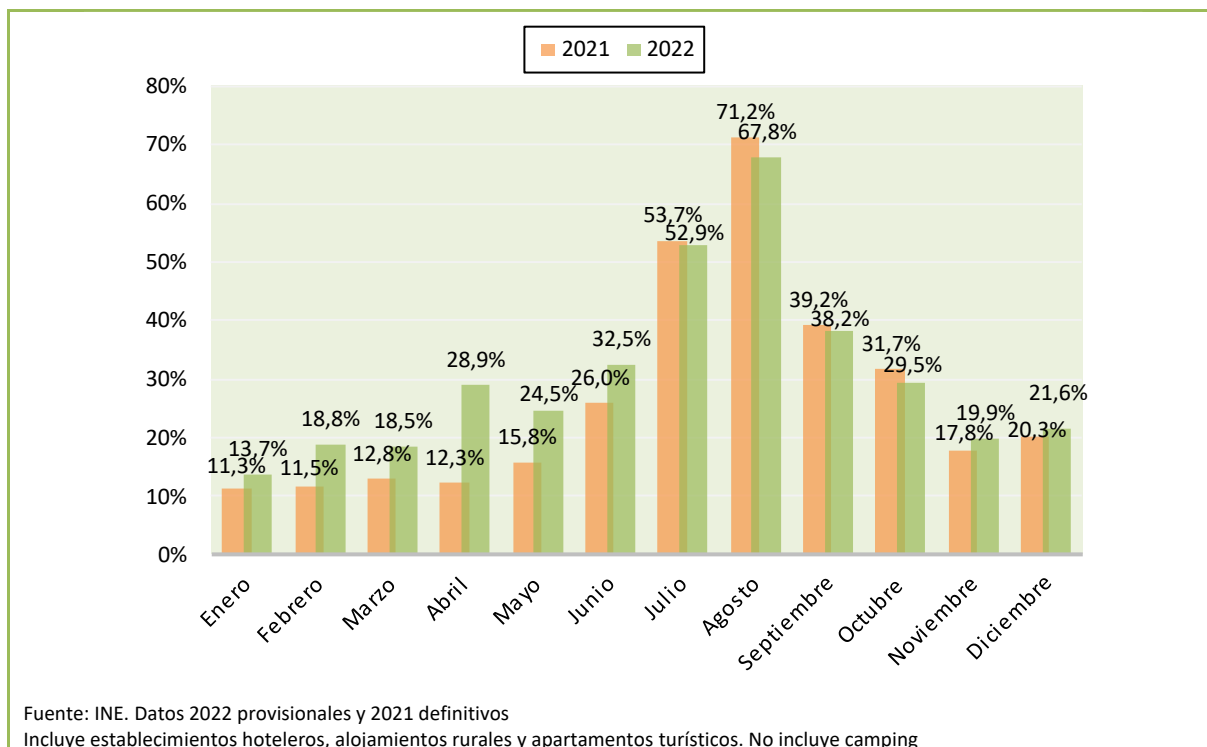
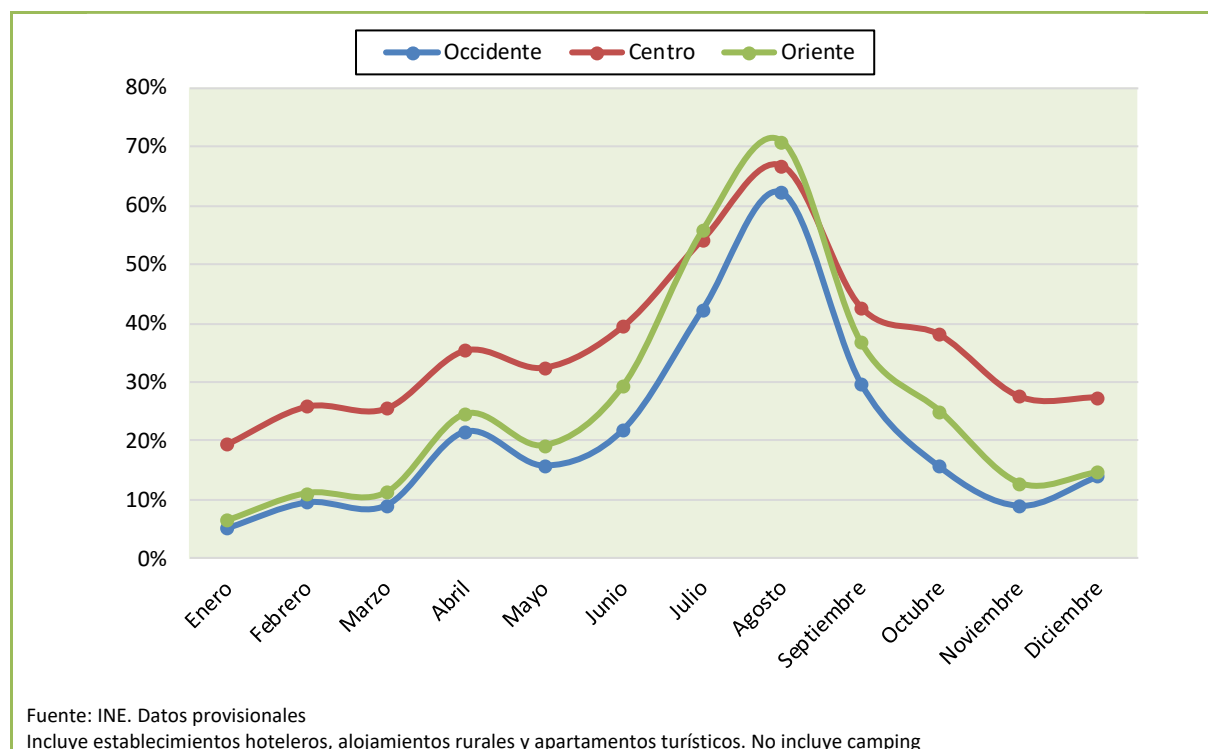


Figura II.23: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses y zonas geográficas. Año 2022 (%)



En la Figura II.24 se presentan de forma más detallada los resultados por meses de los años 2021 y 2022 agregando hotelería, turismo rural

y apartamentos turísticos comparados y su desglose por zonas geográficas.

Figura II.24: Grado medio de ocupación por plazas agregando: hotelería, turismo rural y apartamentos turísticos, por meses y zonas geográficas. Años 2021–2022 (%)

EOH, EOTR y EOAP	ASTURIAS		OCCIDENTE		CENTRO		ORIENTE	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Enero	11,3%	13,7%	5,0%	5,3%	14,1%	19,5%	2,7%	6,6%
Febrero	11,5%	18,8%	7,2%	9,6%	13,6%	25,8%	3,4%	11,1%
Marzo	12,8%	18,5%	9,5%	9,1%	15,1%	25,5%	3,8%	11,2%
Abril	12,3%	28,9%	9,4%	21,6%	15,6%	35,3%	5,3%	24,6%
Mayo	15,8%	24,5%	13,0%	15,9%	19,9%	32,4%	11,8%	19,2%
Junio	26,0%	32,5%	21,2%	22,0%	28,3%	39,5%	25,6%	29,5%
Julio	53,7%	52,9%	51,1%	42,3%	50,9%	54,2%	57,1%	55,7%
Agosto	71,2%	67,8%	70,0%	62,1%	72,7%	66,8%	70,3%	70,8%
Septiembre	39,2%	38,2%	32,9%	29,8%	42,4%	42,7%	38,3%	36,7%
Octubre	31,7%	29,5%	20,6%	15,6%	37,6%	38,0%	29,7%	25,0%
Noviembre	17,8%	19,9%	9,6%	9,0%	24,9%	27,6%	11,6%	12,9%
Diciembre	20,3%	21,6%	12,6%	14,0%	26,4%	27,4%	15,0%	14,7%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

II.2.3. Viajeros y pernoctaciones mensuales por tipo de alojamiento. Desglose de resultados

y pernoctaciones en los años 2021 y 2022 para el conjunto de establecimientos de Asturias (Figura II.25) y su desglose por tipo de alojamiento (Figura II.26/II.27/II.28/II.29).

Las siguientes figuras muestran la comparativa de los resultados mensuales relativos a viajeros

Figura II.25: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos hoteleros, turismo rural, campings y apartamentos turísticos por meses. Años 2021–2022

TOTAL ASTURIAS	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2021	2022	% Δ 22/21	2021	2022	% Δ 22/21
Enero	16.123	63.628	294,6%	39.793	124.565	213,0%
Febrero	15.340	84.538	451,1%	35.116	181.326	416,4%
Marzo	23.203	95.392	311,1%	52.272	189.574	262,7%
Abril	26.869	179.055	566,4%	59.835	400.934	570,1%
Mayo	73.642	173.235	135,2%	149.064	352.418	136,4%
Junio	163.784	227.244	38,7%	391.060	530.592	35,7%
Julio	354.624	387.958	9,4%	1.082.279	1.165.451	7,7%
Agosto	466.230	457.457	-1,9%	1.545.679	1.512.847	-2,1%
Septiembre	268.162	259.197	-3,3%	660.917	639.525	-3,2%
Octubre	200.867	189.932	-5,4%	439.258	400.627	-8,8%
Noviembre	99.196	105.734	6,6%	203.329	216.419	6,4%
Diciembre	94.493	103.614	9,7%	203.768	222.847	9,4%
Total	1.808.960	2.329.672	28,8%	4.888.230	5.944.234	21,6%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.26: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos hoteleros por meses. Años 2021–2022

EOH	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2021	2022	% Δ 22/21	2021	2022	% Δ 22/21
Enero	15.411	54.339	252,6%	32.132	101.944	217,3%
Febrero	14.992	71.157	374,6%	31.952	132.211	313,8%
Marzo	22.056	84.445	282,9%	44.997	162.719	261,6%
Abril	24.039	137.912	473,7%	48.370	285.413	490,1%
Mayo	57.485	143.474	149,6%	106.514	284.074	166,7%
Junio	115.496	177.832	54,0%	226.933	368.450	62,4%
Julio	226.256	238.793	5,5%	522.784	546.309	4,5%
Agosto	279.921	273.608	-2,3%	721.393	673.311	-6,7%
Septiembre	195.792	196.276	0,2%	420.138	417.986	-0,5%
Octubre	160.175	161.536	0,8%	323.500	327.954	1,4%
Noviembre	86.192	93.893	8,9%	167.471	184.542	10,2%
Diciembre	78.371	86.369	10,2%	155.858	172.407	10,6%
TOTAL	1.276.186	1.719.635	34,7%	2.802.042	3.657.321	30,5%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.27: Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por meses. Años 2021–2022

EOAR	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2021	2022	% Δ 22/21	2021	2022	% Δ 22/21
Enero	264	7.204	2628,8%	2.032	17.859	778,9%
Febrero	232	9.469	3981,5%	1.802	23.085	1181,1%
Marzo	414	7.417	1691,5%	2.399	18.283	662,1%
Abril	1.912	21.547	1026,9%	5.783	65.009	1024,1%
Mayo	10.687	16.177	51,4%	23.129	33.882	46,5%
Junio	25.677	21.416	-16,6%	74.093	60.003	-19,0%
Julio	50.558	48.502	-4,1%	227.194	202.731	-10,8%
Agosto	63.986	65.832	2,9%	304.428	297.390	-2,3%
Septiembre	36.473	28.567	-21,7%	110.778	90.796	-18,0%
Octubre	29.509	18.794	-36,3%	77.315	48.778	-36,9%
Noviembre	10.323	7.738	-25,0%	24.915	21.105	-15,3%
Diciembre	16.122	14.059	-12,8%	47.910	39.879	-16,8%
TOTAL	246.156	266.722	8,4%	901.779	918.799	1,9%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.28: Viajeros y pernoctaciones en campings por meses. Años 2021–2022

EOAC	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2021	2022	% Δ 22/21	2021	2022	% Δ 22/21
Enero	—	—	—	—	—	—
Febrero	116	756	551,7%	1.362	17.802	1207,0%
Marzo	61	—	—	545	—	—
Abril	485	11.438	2258,4%	1.390	29.581	2028,1%
Mayo	3.643	10.162	178,9%	12.651	23.360	84,6%
Junio	16.437	21.142	28,6%	70.030	79.963	14,2%
Julio	63.569	83.530	31,4%	254.929	334.197	31,1%
Agosto	104.836	97.370	-7,1%	417.747	422.334	1,1%
Septiembre	26.674	25.687	-3,7%	96.589	98.089	1,6%
Octubre	4.672	4.626	-1,0%	13.832	8.762	-36,7%
Noviembre	503	802	59,4%	1.936	2.560	32,2%
Diciembre	—	—	—	—	—	—
TOTAL	221.493	258.199	16,6%	874.027	1.023.756	17,1%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

Figura II.29: Viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos por meses. Años 2021–2022

EOAP	VIAJEROS			PERNOCTACIONES		
	2021	2022	% Δ 22/21	2021	2022	% Δ 22/21
Enero	448	2.085	365,4%	5.629	4.762	-15,4%
Febrero	—	3.156	—	—	8.228	—
Marzo	672	3.530	425,3%	4.331	8.572	97,9%
Abril	433	8.158	1784,1%	4.292	20.931	387,7%
Mayo	1.827	3.422	87,3%	6.770	11.102	64,0%
Junio	6.174	6.854	11,0%	20.004	22.176	10,9%
Julio	14.241	17.133	20,3%	77.372	82.214	6,3%
Agosto	17.487	20.647	18,1%	102.111	119.812	17,3%
Septiembre	9.223	8.667	-6,0%	33.412	32.654	-2,3%
Octubre	6.511	4.976	-23,6%	24.611	15.133	-38,5%
Noviembre	2.178	3.301	51,6%	9.007	8.212	-8,8%
Diciembre	—	3.186	—	—	10.561	—
TOTAL	65.125	85.116	30,7%	310.382	344.358	10,9%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos
Las sumas parciales pueden no coincidir con los datos globales publicados por el INE

II.3. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Asturias: ADR y RevPAR

El INE elabora dos Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH):

- La Tarifa Media Diaria o ADR (*Average Daily Rate*) que se define como los ingresos⁴ medios diarios obtenidos por habitación ocupada.
- Los Ingresos por Habitación Disponible o RevPAR (*Revenue per Available Room*) que depende de la ocupación registrada. $RevPAR = ADR \times \text{Grado de ocupación por habitaciones}$.

La Tarifa Media Diaria (ADR) de los hoteles asturianos en 2022 es de 72 euros de media, cifra que ha subido un 1,6% en comparación con el año anterior. Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) también se incrementan, un 10,9%, hasta alcanzar los 34,6 euros (Figura II.30).

Figura II.30: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero

IRSH	ADR (en euros)	Tasa de variación interanual	RevPAR (en euros)	Tasa de variación interanual
2022	72,0	1,6%	34,6	10,9%
2021	70,9	3,1%	31,2	21,1%
2020	68,8	12,1%	25,8	-9,3%
2019	61,4	-2,4%	28,4	2,3%
2018	62,9	2,2%	27,7	1,3%
2017	61,5	2,8%	27,4	3,2%
2016	59,9	5,8%	26,5	11,5%
2015	56,6	1,4%	23,8	14,2%
2014	55,8	-2,3%	20,8	2,2%
2013	57,1	-1,6%	20,4	2,7%
2012	58,1	-4,7%	19,9	-12,3%
2011	60,9	-0,1%	22,6	1,4%
2010	61,0	-2,2%	22,3	-4,3%

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

La Tarifa Media Diaria (ADR) de los hoteles asturianos alcanza su máximo en *agosto*, con

⁴ En ambas definiciones los ingresos hacen referencia a los percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento, como pueden ser

servicios de restauración, minibar, spa, gimnasio, organización de reuniones o eventos...

una media de 105,85 euros, mientras que el mínimo se sitúa en *enero* con 53,02 euros. El valor máximo del RevPAR también se registra en *agosto*, 83,13 euros de media por habitación ocupada, mientras la rentabilidad mínima de 13,62 euros se obtiene en *enero* (Figura II.31).

Figura II.31: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias. Años 2021–2022 (euros)

ASTURIAS	2021		2022	
	ADR	RevPAR	ADR	RevPAR
Enero	45,10	7,58	53,02	13,62
Febrero	44,91	8,46	53,82	17,78
Marzo	46,19	9,30	53,05	18,19
Abril	46,18	9,58	64,24	27,31
Mayo	52,54	13,51	61,45	26,80
Junio	60,63	21,81	62,55	31,68
Julio	76,03	46,93	82,58	53,40
Agosto	95,94	78,63	105,85	83,13
Septiembre	65,80	36,41	70,11	39,55
Octubre	63,23	29,80	63,34	30,47
Noviembre	56,66	18,49	55,32	20,23
Diciembre	57,01	17,03	60,61	20,91

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

La tendencia general en las cifras de ADR registradas durante 2022 por los hoteles asturianos ha presentado variaciones positivas todos los meses salvo en *noviembre*. Estos incrementos también se han trasladado a los datos de rentabilidad, registrándose valores positivos respecto a los mismos meses de 2021 (Figura II.32).

Este efecto se ha visto potenciado por el crecimiento de las tasas medias de ocupación (por plazas y por habitaciones). Así, la tasa media de ocupación por habitaciones ha registrado en todos los meses variaciones positivas excepto en *agosto* y la tasa media de ocupación por plazas en *agosto* y *octubre* (Figura II.33).

Figura II.32: Evolución de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias. Años 2021–2022 (euros)

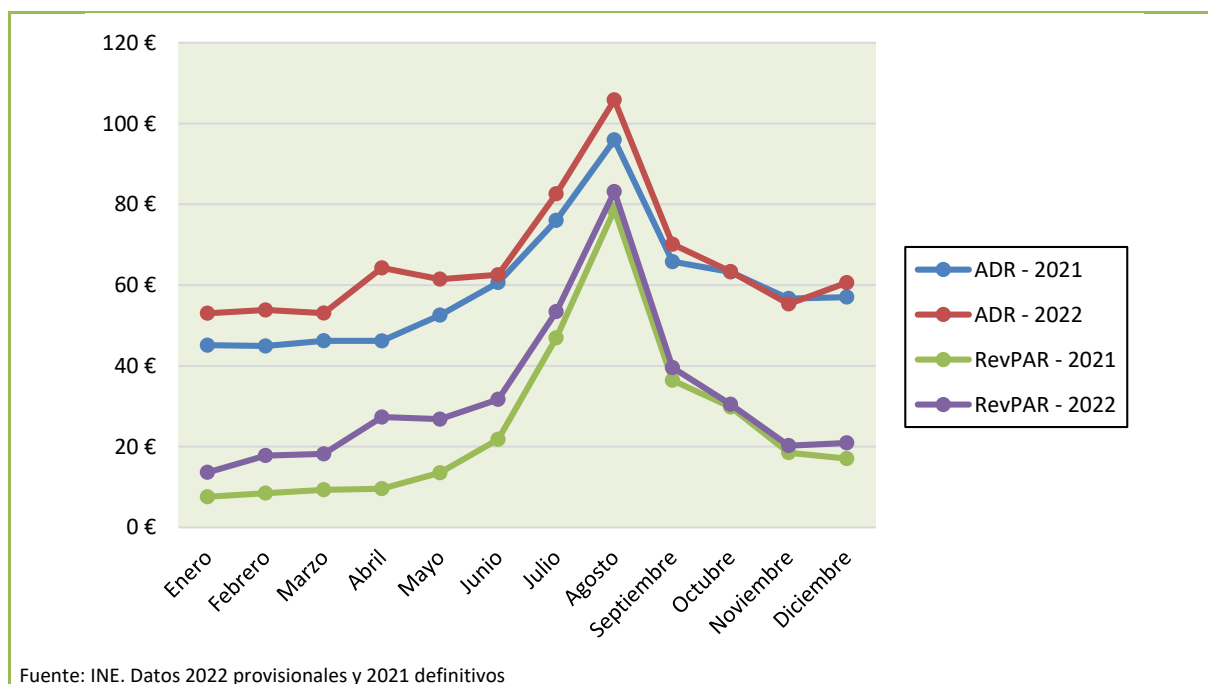
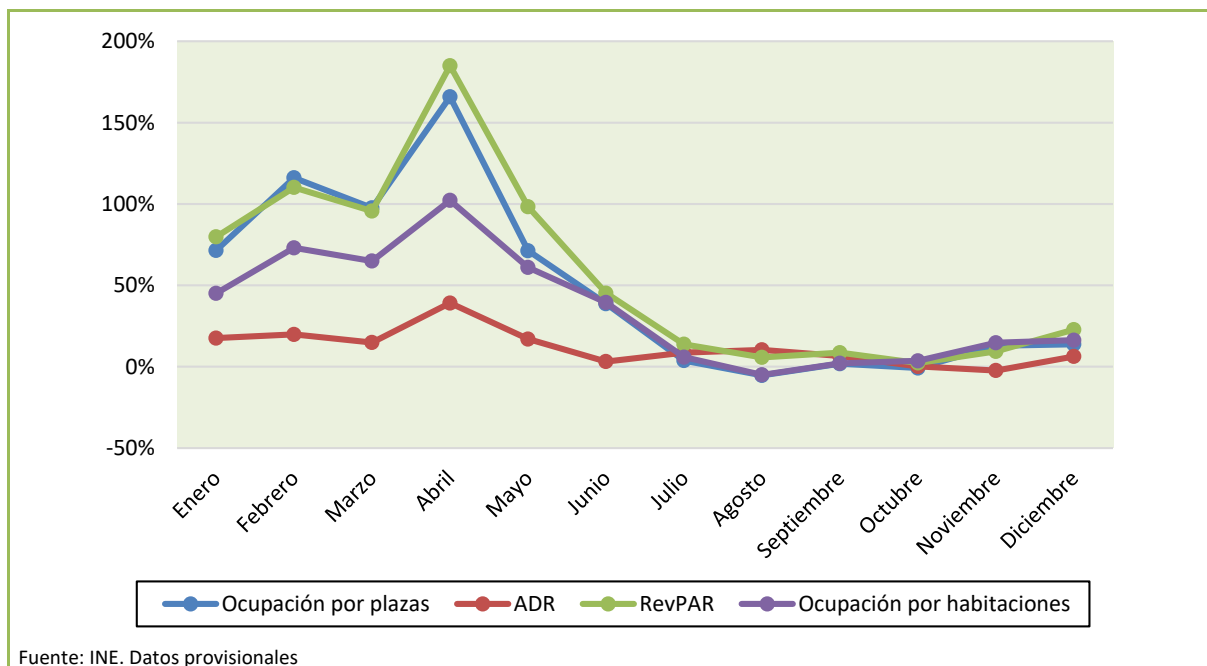


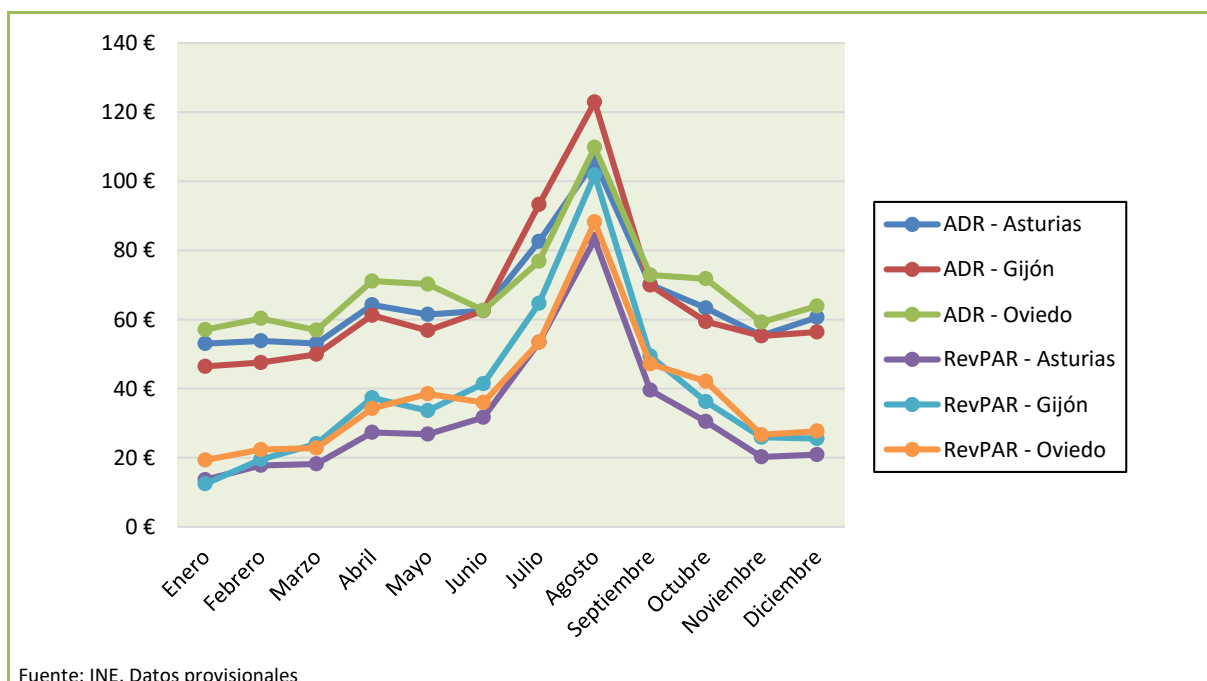
Figura II.33: Tasas de variación comparadas de ocupación, ADR y RevPAR en Asturias. Año 2022



En términos de ADR, los hoteles ovetenses, salvo en los meses estivales de *julio* y *agosto*, presentan un ADR medio superior al de los alojamientos hoteleros de Gijón. Sin embargo, el RevPAR, de los hoteles en Oviedo es menor

en *marzo* y *abril*, así como todo el periodo de *junio a septiembre*. Es decir, a pesar de tener una mayor tarifa media diaria, la rentabilidad, de los hoteles de Gijón es ligeramente superior a la de Oviedo en 6 meses del año (Figura II.34).

Figura II.34: Evolución de los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Asturias, Gijón y Oviedo. Año 2022 (euros)



La evolución con respecto a 2021 muestra como el ADR en Gijón disminuye en *enero*, y a partir de *febrero* es siempre positivo todos los meses. Oviedo solo registra disminuciones mensuales con respecto al año anterior en *noviembre* (Figura II.35).

En cuanto al comportamiento en la variación interanual del RevPAR, Gijón presenta variaciones positivas respecto a todos los meses de 2021 salvo en *octubre*. Por su parte, Oviedo se mantiene en positivo durante todo el año con un fuerte incremento en *abril* y *mayo* (Figura II.36).

Figura II.35: Tasas de variación comparadas de la Tarifa Media Diaria (ADR) en Gijón y Oviedo. Año 2022

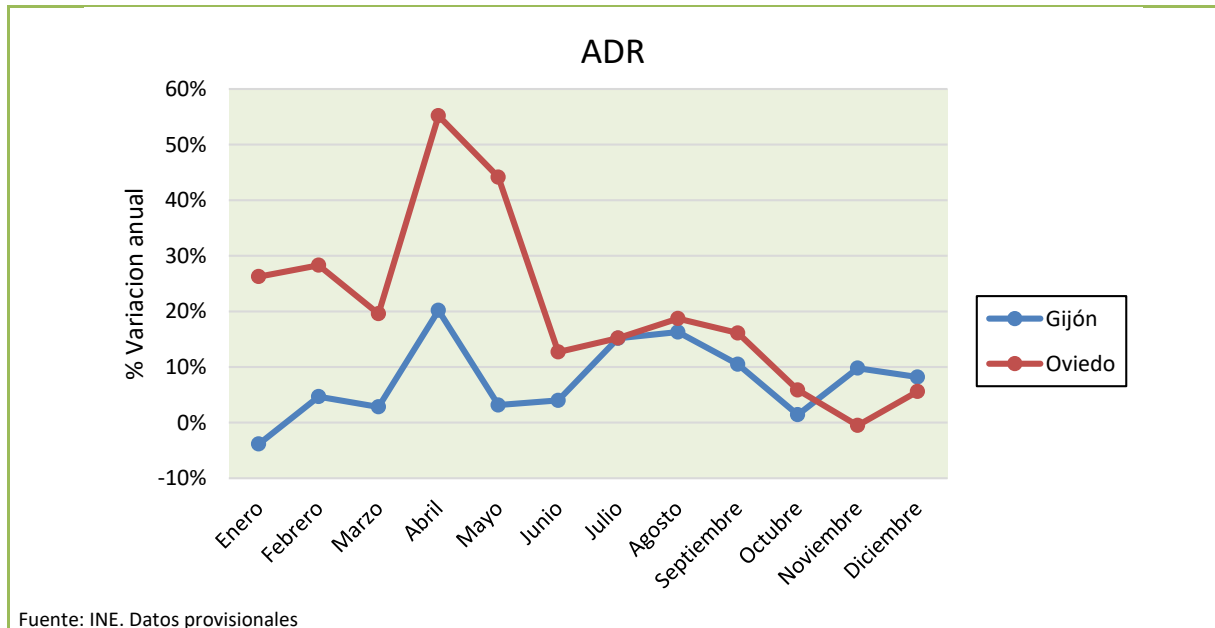
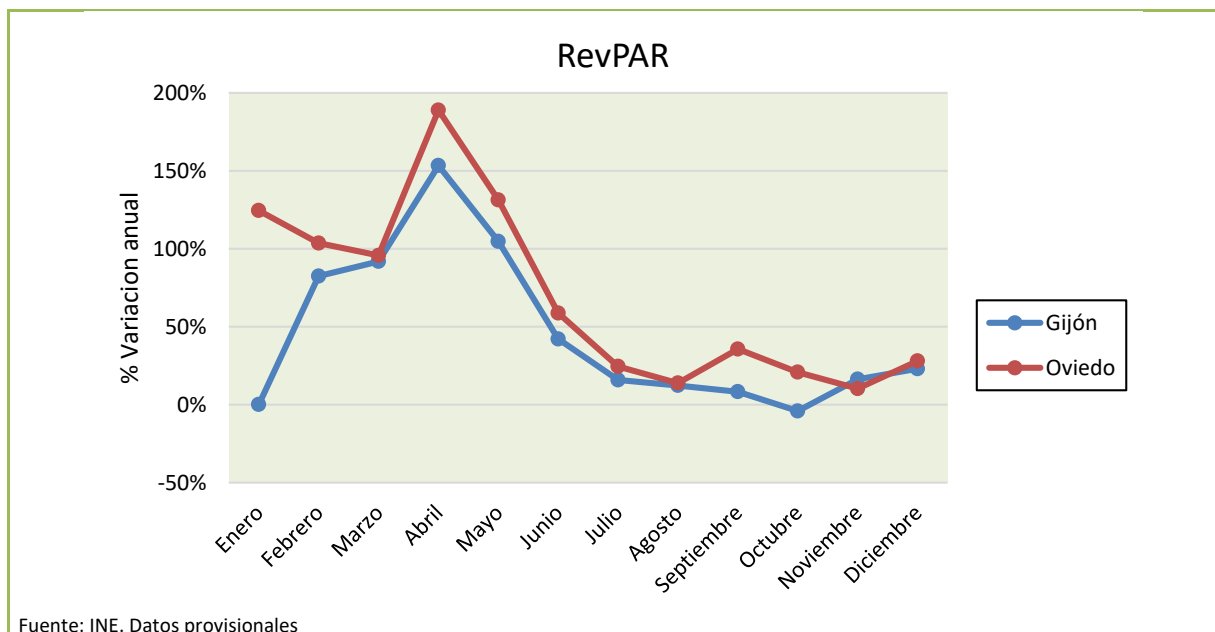


Figura II.36: Tasas de variación comparadas de los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR) en Gijón y Oviedo. Año 2022



A continuación se adjuntan las tablas de valores absolutos relativos a estas dos variables y su comparativa anual (Figura II.37/II.38/II.39).

Figura II.37: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Gijón. Años 2021–2022 (euros)

GIJÓN	ADR		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022
Enero	48,28	46,42	12,45	12,46
Febrero	45,42	47,54	10,68	19,49
Marzo	48,54	49,91	12,52	24,02
Abril	50,92	61,20	14,73	37,32
Mayo	55,08	56,82	16,42	33,62
Junio	60,17	62,57	29,15	41,43
Julio	81,00	93,28	55,82	64,66
Agosto	105,73	122,95	90,69	101,81
Septiembre	63,29	69,92	45,67	49,44
Octubre	58,56	59,39	37,78	36,23
Noviembre	50,32	55,25	22,27	25,90
Diciembre	52,11	56,38	20,76	25,54

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

Figura II.38: Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Oviedo. Años 2021–2022 (euros)

OVIEDO	ADR		RevPAR	
	2021	2022	2021	2022
Enero	45,20	57,07	8,61	19,33
Febrero	46,99	60,29	10,97	22,34
Marzo	47,60	56,92	11,65	22,80
Abril	45,83	71,12	11,85	34,24
Mayo	48,72	70,23	16,63	38,47
Junio	55,57	62,63	22,67	35,99
Julio	66,69	76,83	42,85	53,35
Agosto	92,51	109,82	77,52	88,22
Septiembre	62,77	72,88	34,76	47,15
Octubre	67,81	71,79	34,86	42,12
Noviembre	59,55	59,24	24,16	26,64
Diciembre	60,51	63,89	21,63	27,69

Fuente: INE. Datos 2022 provisionales y 2021 definitivos

⁵ El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas

Figura II.39: Variaciones porcentuales anuales en los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero en Gijón y Oviedo. Año 2022

2022 %	GIJÓN		OVIEDO	
	VARIACIÓN	ADR	RevPAR	ADR
Enero	–3,9%	0,1%	26,3%	124,5%
Febrero	4,7%	82,5%	28,3%	103,6%
Marzo	2,8%	91,9%	19,6%	95,7%
Abril	20,2%	153,4%	55,2%	188,9%
Mayo	3,2%	104,8%	44,2%	131,3%
Junio	4,0%	42,1%	12,7%	58,8%
Julio	15,2%	15,8%	15,2%	24,5%
Agosto	16,3%	12,3%	18,7%	13,8%
Septiembre	10,5%	8,3%	16,1%	35,6%
Octubre	1,4%	–4,1%	5,9%	20,8%
Noviembre	9,8%	16,3%	–0,5%	10,3%
Diciembre	8,2%	23,0%	5,6%	28,0%

Fuente: INE. Datos provisionales

II.4. Aportación del turismo a la economía asturiana

La aplicación de un modelo de análisis input–output actualizado con el Marco Input–Output regional de 2015 (MIOA–2015) ⁵ permite estimar el valor añadido bruto turístico para Asturias a partir del gasto turístico.

Figura II.40: Gasto turístico interior en Asturias 2021–2022 (miles de euros)

RAMA DE ACTIVIDAD	2021	2022	% Δ Anual
GASTO TOTAL	2.186.503	2.934.287	34,2%

Fuente: SITA

Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

La aplicación de un modelo de análisis input–output actualizado con el Marco Input–Output regional de 2015 (MIOA–2015)⁶ permite estimar el VAB Turístico para Asturias en 2.631.131 miles de euros. Tomando como referencia las estimaciones de HISPALINK, el turismo

representa para la economía asturiana un 11,06% considerando los efectos directos, indirectos e inducidos (Figura II.41).

Figura II.41: Aportación del turismo a la economía asturiana 2015–2022 (miles de euros)

VAB TURÍSTICO	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	VAB TURÍSTICO TOTAL	TOTAL VAB REGIONAL ASTURIAS
VAB 2022	1.566.478	671.879	392.773	2.631.131	23.796.211 ⁽¹⁾
Aportación al VAB	6,58%	2,82%	1,65%	11,06%	
VAB 2021	1.167.272	500.655	311.840	1.979.767	21.189.858 ⁽²⁾
Aportación al VAB	5,51%	2,36%	1,47%	9,34%	
VAB 2020	839.764	360.184	258.551	1.458.498	19.407.864 ⁽³⁾
Aportación al VAB	4,33%	1,86%	1,33%	7,51%	
VAB 2019	1.369.994	588.315	342.520	2.300.829	21.498.070 ⁽⁴⁾
Aportación al VAB	6,37%	2,74%	1,59%	10,70%	
VAB 2018	1.217.729	522.784	304.678	2.045.191	21.122.796 ⁽⁴⁾
Aportación al VAB	5,76%	2,47%	1,44%	9,68%	
VAB 2017	1.296.877	557.196	325.294	2.179.366	20.522.018 ⁽⁴⁾
Aportación al VAB	6,32%	2,72%	1,59%	10,62%	
VAB 2016	1.186.742	508.991	298.008	1.993.740	19.685.156 ⁽⁴⁾
Aportación al VAB	6,03%	2,59%	1,51%	10,13%	
VAB 2015	1.123.076	481.305	282.706	1.887.087	19.278.755 ⁽⁴⁾
Aportación al VAB	5,83%	2,50%	1,47%	9,79%	

Fuente: SITA. Elaboración a partir de TIOA 2015 (SADEI) e INE.
⁽¹⁾ Estimación a partir de HISPALINK.
⁽²⁾ VAB Regional de Asturias. Serie 2000-2021 Publicado: 19/12/2022.
⁽³⁾ VAB Regional de Asturias. Datos INE Año 2020 Avance Serie 2000-2020 Publicado: 19/12/2022.
⁽⁴⁾ VAB Regional de Asturias. Datos INE Año 2019 Provisional; Año 2019 y restantes definitivos, de acuerdo con los datos de Contabilidad Regional de España, Serie 2000–2020 BASE 2010 publicados el 19/12/2022.
El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

⁶ El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas

Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

El turismo tiene un efecto positivo sobre el empleo, estimándose su aportación en un 13,02% del conjunto del empleo generado por

la economía asturiana, con un total de 50.259 empleos, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos (Figura II.42).

Figura II.42: Aportación del turismo al empleo en Asturias 2015–2022

EMPLEO TURÍSTICO	EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTOS	EFFECTOS INDUCIDOS	EMPLEO TURÍSTICO	TOTAL EMPLEO ASTURIAS ⁽¹⁾
Empleo 2022	34.022	9.794	6.443	50.259	385.945 ⁽²⁾
Aportación al empleo	8,82%	2,54%	1,67%	13,02%	
Empleo 2021	29.483	7.732	5.432	42.647	377.843
Aportación al empleo	7,80%	2,05%	1,44%	11,29%	
Empleo 2020	26.319	5.669	4.595	36.583	370.697
Aportación al empleo	7,10%	1,53%	1,24%	9,87%	
Empleo 2019	32.554	9.411	6.168	48.134	378.759
Aportación al empleo	8,60%	2,48%	1,63%	12,71%	
Empleo 2018	29.386	8.463	5.559	43.408	377.064
Aportación al empleo	7,79%	2,24%	1,47%	11,51%	
Empleo 2017	31.916	9.124	6.027	47.067	371.853
Aportación al empleo	8,58%	2,45%	1,62%	12,66%	
Empleo 2016	29.667	8.473	5.608	43.748	365.876
Aportación al empleo	8,11%	2,32%	1,53%	11,96%	
Empleo 2015	28.105	8.003	5.325	41.434	365.785
Aportación al empleo	7,68%	2,19%	1,46%	11,33%	

Fuente: SITA. Elaboración a partir de TIOA 2015 (SADEI).

⁽¹⁾ Dato del empleo turístico en Asturias publicado por SADEI (2015-2021)

Empleo: Número de puestos de trabajo estimados en Asturias dentro de cada rama de actividad económica y distribuida territorialmente en los 78 concejos de la comunidad.

⁽²⁾ Estimación basada en una predicción econométrica tomando como variable explicativa los afiliados a la Seguridad Social.

El modelo de impacto utiliza las Tablas Input–Output de la economía asturiana elaborado por SADEI: Cuentas Regionales de Asturias: Marco Input–Output. Disponible en www.sadei.es.

III. La demanda turística

Este capítulo analiza las principales características del comportamiento de la demanda turística en Asturias durante el verano de 2022, considerando los diferentes tipos de visitantes: turistas que se alojan en establecimientos de alojamiento colectivo, turistas de alojamiento privado y excursionistas.

III.1. Características de la demanda de turistas de alojamiento colectivo

III.1.1. Tipo de turismo y procedencia

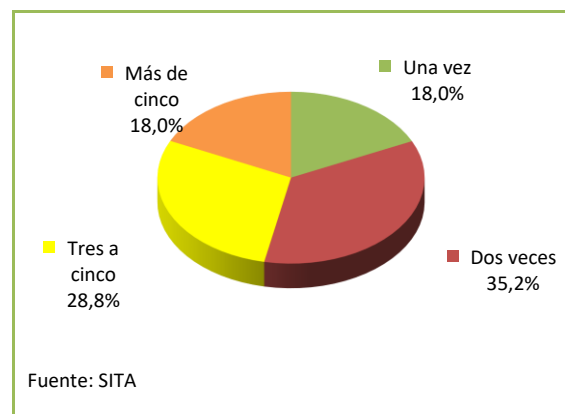
El 95,9% de los turistas de alojamiento colectivo son de origen *receptor* por lo que el turismo *interno* se reduce a un 4,1% del total. Por otra parte, dentro del turismo *receptor*, el 49,5% realiza su *primera visita* a nuestra región frente a un 46,4% que *ya visitó Asturias* con anterioridad (Figura III.1).

Figura III.1: Tipo de turismo (%)

TURISMO	COLECTIVO
Interno	4,1
Receptor	95,9
<i>Primera visita</i>	49,5
<i>Ya visitó Asturias</i>	46,4
Fuente: SITA	

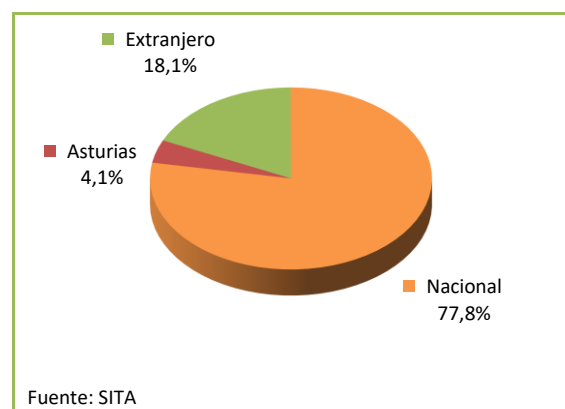
Entre los que repiten visita, un 35,2% afirman haber viajado a la región *dos veces* con anterioridad, seguido por un 28,8% que señalan de *tres a cinco* veces. Asimismo, un 18% han venido o bien solamente *una vez* o en *más de cinco* ocasiones (Figura III.2).

Figura III.2: Repetición de vista a Asturias (%)



En relación con la procedencia de los turistas que durante su estancia en Asturias se alojaron en establecimientos colectivos, el turismo *nacional* representa el 77,8%, seguido del turismo *extranjero*, con un 18,1%, y del realizado por los propios asturianos, es decir, el turismo *interno*, con un 4,1% (Figura III.3).

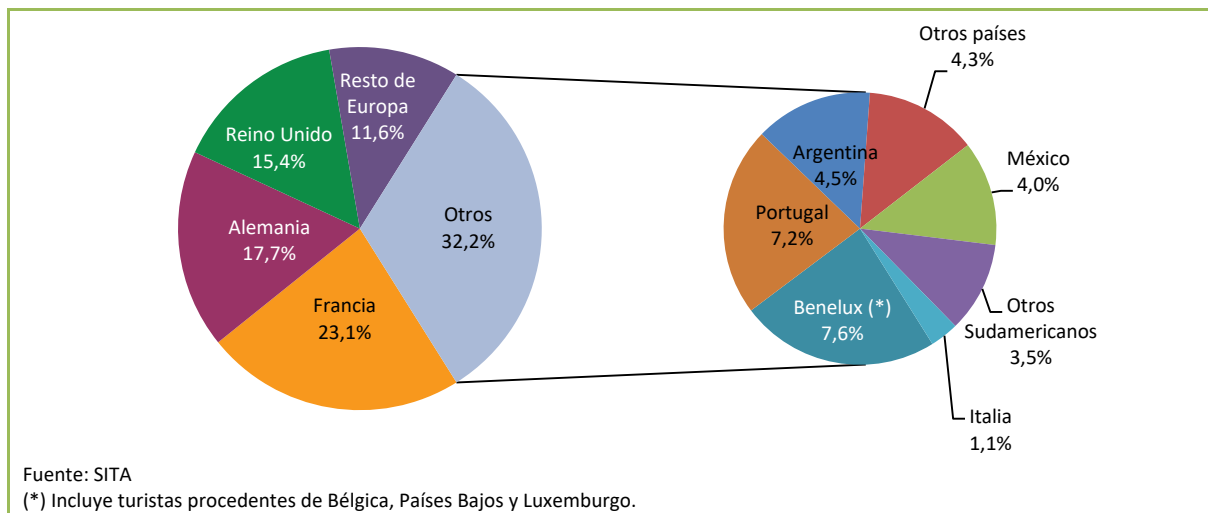
Figura III.3: Procedencia alojamiento colectivo (%)



Dentro del segmento de turistas extranjeros, las principales procedencias son *Francia*, con un 23,1%, *Alemania*, con un 17,7% y el *Reino Unido*, con un 15,4%, además de los residentes en un

amplio abanico de países *del resto de Europa* que acumulan en conjunto un 11,6% (Figura III.6).

Figura III.6: Procedencia de extranjeros (%)



III.1.2. Motivo del viaje

La mayor parte de los turistas de alojamiento colectivo, el 80,5%, visita Asturias por motivos *vacacionales* y *de ocio*. También es relevante el porcentaje que acude a nuestra región para asistir a *congresos* y *ferias* y para *visitar a familiares* o *amigos*, un 6,3% y un 5,1% respectivamente. Además, el 5% de los turistas señala como principal motivo de su viaje el *trabajo* y *negocios* (Figura III.7).

III.1.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

La razón fundamental por la que los turistas han elegido Asturias como destino turístico es el interés por *conocer nuevos lugares*, aspecto mencionado por el 21,9%, seguido de la riqueza del *entorno natural* y del buen recuerdo de una *experiencia anterior*, con un 17,7% y un 12,9% respectivamente. Asimismo, un 9,5% ha señalado la *tranquilidad* y un 8,7% la *gastronomía* (Figura III.8).

Figura III.7: Motivo de visita a Asturias (%)

MOTIVO DE LA VISITA	COLECTIVO
Vacaciones/ocio	80,5
Congresos/ferias	6,3
Visita familiares amigos	5,1
Trabajo/negocios	5,0
Competiciones deportivas	1,6
Motivos religiosos/peregrinaciones	1,5
Estudios	0,1

Fuente: SITA

Figura III.8: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	COLECTIVO
Conocer nuevos lugares	21,9
Entorno natural	17,7
Experiencia anterior	12,9
Tranquilidad	9,5
Gastronomía	8,7
Proximidad geográfica	6,4
Raíces asturianas	5,0
Clima benigno	5,0
Patrimonio cultural	3,6
Recomendaciones	3,5
Actividades deportivas	1,5
Camino de Santiago	1,4
Otras razones	2,7
Fuente: SITA	

III.1.4. Compañía en el viaje

A la hora de realizar el viaje, la compañía más habitual es la *pareja*, con un 40,2%, aunque los viajes *con familia* suponen un 35,1% y los desplazamientos *con amigos* un 13,8%. También son frecuentes los desplazamientos con *compañeros de trabajo*, que representan un 5,3%, y están relacionados principalmente con motivos laborales, al igual que los que se realizan *solo*, con un 5% (Figura III.9).

Figura III.9: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIEN HA VENIDO	COLECTIVO
En pareja	40,2
Con familia	35,1
Con amigos	13,8
Compañeros de trabajo	5,3
Solo	5,0
Grupo organizado	0,5
Fuente: SITA	

III.1.5. Organización del viaje

El turista que se aloja en establecimientos de alojamiento colectivo acude mayoritariamente a Asturias *por su cuenta*. Así, el 94% de los viajes

a nuestra región son organizados por el propio turista, frente a un 4,6% de desplazamientos en los que interviene *la empresa* en la que trabaja el propio turista (Figura III.10).

Figura III.10: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	COLECTIVO
Por su cuenta	94,0
La empresa	4,6
Agencia de viajes	0,9
Club o asociación recreativa	0,5
Fuente: SITA	

III.1.6. Viaje compartido con Asturias

El 21,4% de los turistas comparten su viaje con la estancia en otras regiones. La mayor parte se decantan por las comunidades limítrofes, principalmente *Cantabria*, con un 40,8%, y *Galicia*, con un 35,2%. Asimismo, un 34,7% pernoctan en el *País Vasco* y un 19,7% en *Castilla y León* (Figura III.11).

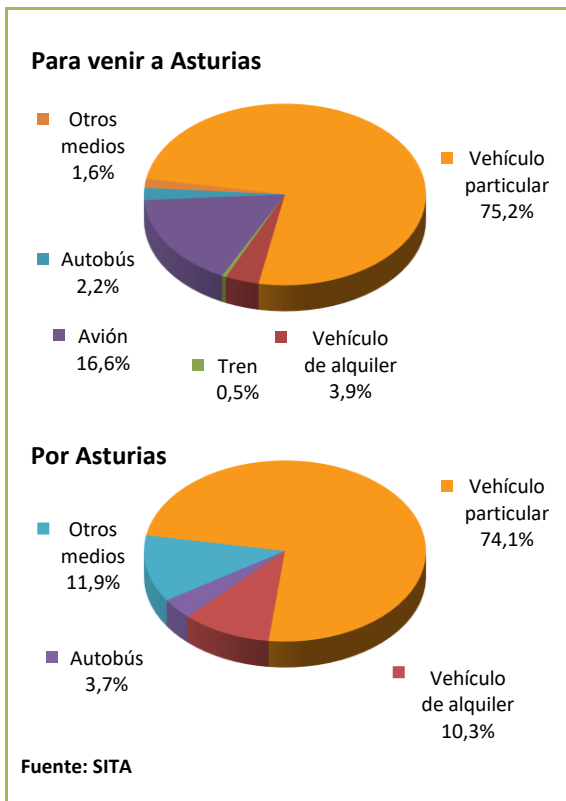
Figura III.11: Comunidades autónomas que comparten viaje (%)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	COLECTIVO
Cantabria	40,8
Galicia	35,2
País Vasco	34,7
Castilla y León	19,7
Otras regiones	14,4
Fuente: SITA	

III.1.7. Medios de desplazamiento

El *vehículo particular* es el principal medio de transporte para venir a Asturias, con un 75,2%, siendo también destacado el porcentaje de turistas que acuden en *avión*, el 16,6%. Tras la llegada al destino, el 74,1% sigue utilizando el *vehículo particular* para desplazarse por la región, aunque un 10,3% opta por el *vehículo de alquiler* (Figura III.12).

Figura III.12: Medios de transporte utilizados (%)

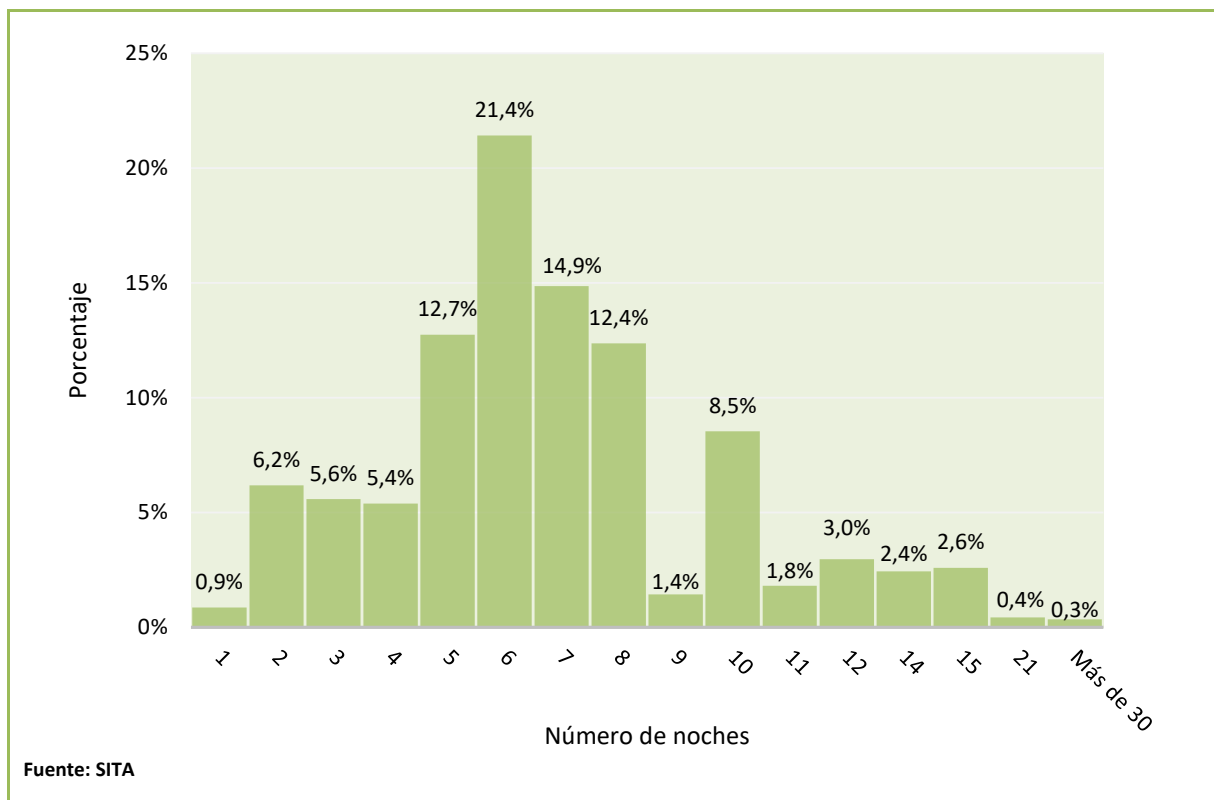


III.1.8. Estancia y gasto

Durante el verano de 2022 la estancia media del turista alojado en establecimientos colectivos se situó en 7 noches. Se observa una gran dispersión en esta variable, pues oscila entre una noche y más de treinta, siendo 6 noches la estancia más frecuente, señalada por un 21,4% de los turistas, seguida de 7 con un 14,9% (Figura III.13).

De forma agregada cabe indicar que el 30,8% de los turistas permanecieron alojados *entre 1 y 5 noches*, mientras que el 89,4% de las estancias fueron *inferiores o iguales a 10 noches*, lo que supone que sólo el 10,6% de los turistas permanecieron en Asturias durante *más de 10 noches*.

Figura III.13: Duración de la estancia (noches)



Paralelamente, existen importantes diferencias en la duración de la estancia media según la modalidad de alojamiento. En este sentido, los turistas alojados en el conjunto formado por *apartamentos turísticos, albergues y viviendas vacacionales* son los que registran las mayores estancias, una media de 9,9 noches. A más distancia se encuentran los turistas que pernoctaron en alojamientos de *turismo rural*, así como en *camping*, con una estancia media de 7,4 y 6,6 noches respectivamente. Finalmente, los establecimientos de *hotelería* registran una media de 6,4 noches.

Por lo que se refiere a las variables de gasto, el *gasto total por persona y viaje* de los turistas de alojamiento colectivo es de 708,30 euros de media con un gasto medio total por persona y día de 90,45 euros (Figura III.14).

Para el conjunto de turistas que eligieron alojamientos colectivos para su estancia, se puede señalar que:

- En *alojamiento*, el gasto medio por persona y día alcanza los 37,63 euros.
- El gasto medio en *alimentación* es de 33,84 euros por persona y día.
- En *transporte* es de 4,67 euros por persona y día.
- En *bares, cafeterías, pubs y discotecas*, el gasto medio por persona y día alcanza los 9,81 euros.
- El gasto por persona y viaje en *compras varias y regalos* es de 24,92 euros.

Figura III.14: Gasto turístico (euros)

GASTO (en euros)	COLECTIVO
Gasto total/persona/viaje	708,30
Gasto total/persona/día	90,45
<i>Gasto en alojamiento/ persona/día</i>	<i>37,63</i>
<i>Gasto en alimentación/ persona/día</i>	<i>33,84</i>
<i>Gasto en compras/ persona/viaje</i>	<i>24,92</i>
Fuente: SITA	

III.1.9. Alojamiento

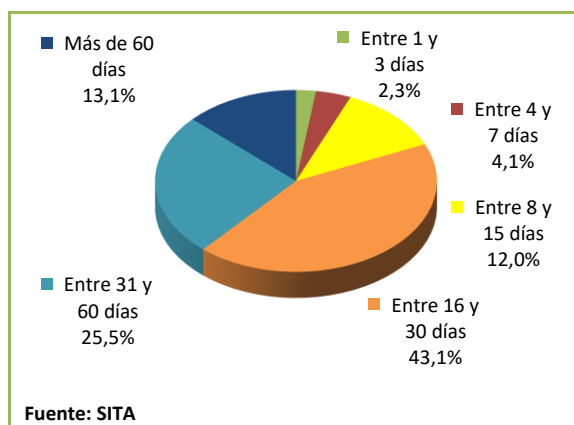
Las reservas efectuadas *por internet* son las más frecuentes, ya que acumulan un 49,6%, destacando sobre todo las llevadas a cabo a través de una *web especializada en reservas*, con un 24,2% frente a un 23,4% *directamente con el alojamiento*. Le siguen las reservas efectuadas gracias a *amigos y familiares* en la región, con un 26,3%. Además, en un 14,6% de los casos se realizó *por teléfono* (Figura III.15).

Figura III.15: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA DEL ALOJAMIENTO	COLECTIVO
Por internet	49,6
<i>Web especializada en reservas</i>	<i>24,2</i>
<i>Directamente con el alojamiento</i>	<i>23,4</i>
<i>Webs alquiler vacacional online</i>	<i>1,6</i>
<i>Central de reserva institucional</i>	<i>0,5</i>
Amigos y familiares	26,3
Por teléfono	14,6
Al llegar en persona	4,5
Empresa, organización	4,0
AA.VV. tradicional	1,0
Fuente: SITA	

La reserva del alojamiento se hace con cierta anticipación, ya que en un 43,1% de los casos se ha efectuado *entre 16 y 30 días* antes de la estancia y en un 25,5% *entre 31 y 60 días* antes, mientras que en un 13,1% se hizo con *más de 60 días* de antelación (Figura III.16).

Figura III.16: Anticipación de la reserva (%)



III.1.10. Actividades desarrolladas durante la estancia

Los turistas realizan durante su estancia veraniega en Asturias diversas actividades entre las que destacan de manera especial *visitar pueblos y lugares* e *ir a la playa*, mencionados por un 72,7% y un 67,9% respectivamente. También son relativamente frecuentes las *visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares*, actividad indicada por un 49,4%, así como *realizar rutas cortas de senderismo*, con un 32,5%, *quedarse en el alojamiento*, un 31,6%, *ir de compras*, un 30,6%, y *salir de fiesta, bares y discotecas*, el 30,2% (Figura III.17).

Figura III.17: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	COLECTIVO
Visitar pueblos/lugares	72,7
Visitas/ir a la playa	67,9
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	49,4
Realizar rutas cortas de senderismo	32,5
Quedarse en el alojamiento	31,6
Ir de compras	30,6
Salir de fiesta/bares/discotecas	30,2
Cicloturismo	24,2
Visitas a museos	23,7
Hacer surf	19,7
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	18,8
Realizar actividades de turismo activo	18,2
Otras	15,2

Fuente: SITA

III.1.11. Valoración de Asturias como destino turístico

Al preguntar a los turistas sobre aquellos aspectos que en su opinión sería necesario mejorar en Asturias, el 24,2% afirman que *nada*, mientras que el 11,6% aprecian ciertas carencias en *las carreteras o accesos* y el 10,9% en *los parkings y aparcamientos públicos*. Las *señalizaciones de las carreteras* y el deseo de haber disfrutado de una *mejor climatología* son apuntados por el 9,6% y el 8,2% respectivamente (Figura III.18).

Figura III.18: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS PARA MEJORAR EN ASTURIAS	COLECTIVO
Nada	24,2
Las carreteras o accesos	11,6
Parkings y aparcamientos públicos	10,9
Las señalizaciones de carreteras	9,6
Mejor climatología	8,2
Disponer de más tiempo	6,6
La conservación del entorno	6,1
Las señalizaciones turísticas	5,7
Más variedad gastronómica	4,9
Atención al turista	2,8
Déficit en infraestructura bancaria	1,9
Infraestructura comercial	1,1
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	0,9
Infraestructura de alojamiento (pocas plazas)	0,9
Promoción turística	0,8
Información carreteras y medios de transporte	0,5
Precios en restauración	0,5
Mejorar el servicio en hostelería	0,5
Precios en alojamiento	0,4
Déficit en infraestructura deportiva	0,4
Otros	1,5

Fuente: SITA

Por último, un 22,2% de los turistas se siente satisfecho con *todo* y un 11,5% menciona la *naturaleza* como aspecto más positivo y que más le gusta. También cabe destacar la *gastronomía*, señalada por el 9,8%, seguida de un 9% que indica la *gente* (Figura III.19).

Figura III.19: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	COLECTIVO
Todo	22,2
Naturaleza	11,5
Gastronomía	9,8
Gente	9,0
Las playas y el mar	8,7
Paisaje/Entorno/Ambiente	8,6
La montaña	5,0
Tranquilidad/Sosiego	5,0
Clima	5,0
Sidra	4,6
Rutas turísticas y rutas de montaña	3,7
Otros	6,8

Fuente: SITA

III.2. Características de la demanda de turistas de alojamiento turístico privado

En este epígrafe se describen las particularidades del turista que durante su estancia estival opta por alojamientos privados, ya sea una *segunda vivienda* de su propiedad, *casas de familiares o amigos*, o *apartamentos, casas y habitaciones de alquiler*.

El tipo de alojamiento más frecuente en la modalidad privada es la *casa de amigos y familiares* con el 54,7%. Tras esta opción se sitúan el 24,4% que se aloja en su *segunda residencia*, mientras que el 20,9% restante *alquila un apartamento, casa o habitación*.

III.2.1. Tipo de turismo y procedencia

El turismo de alojamiento privado es principalmente *receptor*, ya que alcanza un 88,4% frente al 11,6% del turismo *interno*. Dentro del turismo *receptor*, un 64% de los turistas *ya visitaron Asturias* con anterioridad, mientras que el 24,4% se encuentran realizando su *primera visita* (Figura III.20).

Figura III.20: Tipo de turismo (%)

TURISMO	ATP
Interno	11,6
Receptor	88,4
Primera visita	24,4
Ya visitó Asturias	64,0
Fuente: SITA	

Dentro del turismo *receptor*, destaca el *nacional*, pues concentra el 77,9% de los turistas, alcanzando el *extranjero* un 10,5%. Las principales comunidades emisoras son *Madrid*, con un 33,7%, *Castilla y León*, con un 12,8%, y, *Cataluña*, con un 10,5%. También es destacable la contribución del *País Vasco*, que representa un 8,1% (Figura III.21).

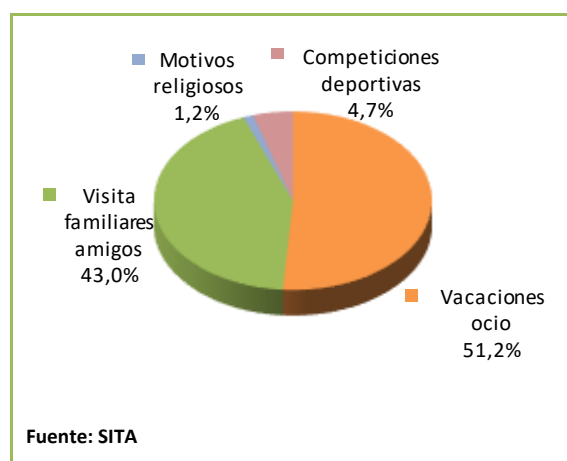
Figura III.21: Procedencia de turistas de alojamiento turístico privado (%)

PROCEDENCIA	ATP
Asturias	11,6
Extranjero	10,5
Nacional	77,9
<i>Cantabria</i>	1,2
<i>Castilla-La Mancha</i>	2,3
<i>Castilla y León</i>	12,8
<i>Cataluña</i>	10,5
<i>Comunidad Valenciana</i>	3,5
<i>Extremadura</i>	2,3
<i>Galicia</i>	2,3
<i>Madrid</i>	33,7
<i>Murcia</i>	1,2
<i>País Vasco</i>	8,1
Fuente: SITA	

III.2.2. Motivo del viaje

El turista de alojamiento privado viaja a Asturias principalmente por motivos *vacacionales o de ocio*, un 51,2%. Además, también resulta importante el porcentaje de los que vinieron para *visitar a familiares o amigos*, otro 43% (Figura III.22).

Figura III.22: Motivo de visita a Asturias (%)



III.2.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

Tener *raíces asturianas* es la principal razón por la que los turistas de alojamiento privado eligen nuestra región como destino de sus vacaciones, con un 22,3%. El interés por *conocer nuevos lugares*, con un 20% y la riqueza del *entorno natural*, con un 16,9%, son otras de las razones que motivan al turista en su elección. Estos turistas también mencionan la *positiva experiencia anterior* y la *tranquilidad*, señaladas por un 14,6% y un 7,7% respectivamente (Figura III.23).

Figura III.23: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	ATP
Raíces asturianas	22,3
Conocer nuevos lugares	20,0
Entorno natural	16,9
Experiencia anterior	14,6
Tranquilidad	7,7
Gastronomía	6,9
Recomendaciones	5,4
Patrimonio cultural	3,1
Proximidad geográfica	1,5
Clima benigno	0,8
Otras	0,8
Fuente: SITA	

III.2.4. Compañía en el viaje

Un 52,3% de los turistas de alojamiento privado viajaron a nuestra región *con familia*. Los que decidieron viajar en compañía de su *pareja* representan un 31,4%, mientras que los que lo hacen *con amigos* suponen el 9,3% y *solos* el 5,8% (Figura III.24).

Figura III.24: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	ATP
Con familia	52,3
En pareja	31,4
Con amigos	9,3
Solo	5,8
Grupo organizado	1,2
Fuente: SITA	

III.2.5. Organización del viaje

La gran mayoría de estos turistas viajan a Asturias organizando el viaje *por su cuenta*, un 98,8%. Para organizar su viaje, el 1,2% acude a un *club o asociación recreativa* (Figura III.25).

Figura III.25: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	ATP
Por su cuenta	98,8
Club o asociación recreativa	1,2
Fuente: SITA	

III.2.6. Viaje compartido con Asturias

Un 95,3% de estos turistas eligieron Asturias como destino único de su viaje frente a un 4,7% que optaron por visitar otras comunidades autónomas. Dentro de ese porcentaje que decidieron compartir su viaje, el *País Vasco* es la más visitada con un 50%. A continuación se sitúan las comunidades limítrofes con el Principado, esto es, *Cantabria*, *Galicia* y *Castilla y León*, con un 25% cada una (Figura III.26).

Figura III.26: Comunidades autónomas que comparten viaje (%)

CC.AA.	ATP
País Vasco	50,0
Cantabria	25,0
Galicia	25,0
Castilla y León	25,0
Fuente: SITA	

III.2.7. Medios de desplazamiento

El medio de transporte usado con mayor frecuencia para venir a Asturias es el *vehículo particular*, con un 89,5%, seguido del *autobús* con un 6,6% y del *avión*, con un 3,9%. Una vez en el destino, el medio más utilizado para viajar por la geografía asturiana sigue siendo el *vehículo particular*, con un 86%, seguido del *tren* y del *autobús*, ambos con un 1,2% (Figura III.27).

Figura III.27: Medios de transporte utilizados para venir a Asturias (%)

TRANSPORTE	ATP
Vehículo particular	89,5
Autobús	6,6
Avión	3,9
Fuente: SITA	

III.2.8. Estancia y gasto

Existen diferencias en la estancia media en función del tipo de alojamiento privado en el que haya pernoctado el turista. Así, las *segundas residencias* y la modalidad de *alquiler* son las que tienen mayores estancias, con 12,6 noches de media, mientras que las *viviendas de amigos o familiares* registran por término medio 8,9 noches.

Por lo que se refiere a las variables de gasto, el *gasto total medio por persona y viaje* ha sido de 325,70 euros con un *gasto total diario por persona* de 32,60 euros por término medio. El *gasto en alimentación* alcanza los 13,53 euros

por persona y día, y el *gasto por persona y viaje en compras* es de 50,31 euros, mientras que el *gasto en alojamiento* en la modalidad de alquiler, es de 24,18 euros por persona y día (Figura III.28).

Figura III.28: Gastos turísticos (euros)

GASTO (en euros)	ATP
Gasto Total/persona/viaje	325,70
Gasto Total/persona/día	32,60
Gasto en alimentación/persona/día	13,53
Gasto en compras/persona/viaje	50,31
Alojamiento Turístico Privado en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler	
Gasto en alojamiento/persona/día	24,18
Fuente: SITA	

III.2.9. Alojamiento en apartamentos, casas o habitaciones de alquiler

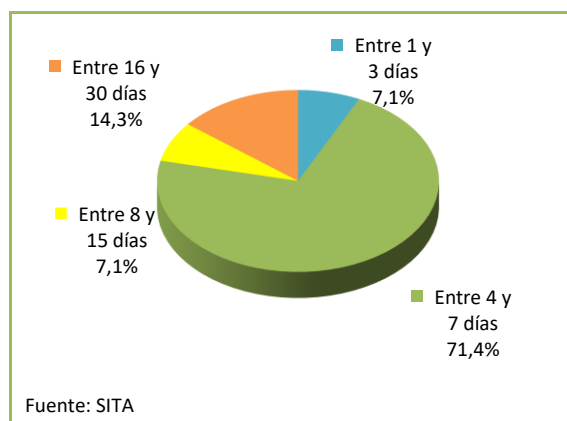
Predominan las reservas *por internet*, con un 78,6%, sobre todo a través de una *web especializada en reservas*, con un 57,1%, mientras que las realizadas por medio de *webs de alquiler vacacional online* y *directamente con el alojamiento* alcanzan un 14,3% y un 7,1% respectivamente. Las reservas *por teléfono* suponen un 21,4% (Figura III.29).

Figura III.29: Reserva del alojamiento (%)

RESERVA	ATP-ALQUILER
Por internet	78,6
Web especializada en reservas	57,1
Webs alquiler vacacional online	14,3
Directamente con el alojamiento	7,1
Por teléfono	21,4
Fuente: SITA	

Un 71,4% de este tipo de turistas han efectuado la reserva con una antelación entre 4 y 7 días, seguido de un 14,3% que reservan con una antelación de *entre 16 y 30 días* (Figura III.30).

Figura III.30: Anticipación de la reserva en el alojamiento turístico privado de alquiler (%)



III.2.10. Actividades desarrolladas durante la estancia

Entre la amplia variedad de actividades realizadas por los turistas de alojamiento privado durante su estancia, el 90,7%, *visitan pueblos y lugares* y un 80,2% *prefiere ir a la playa*. Por otro lado, el 36% ocupa su tiempo en *realizar rutas cortas de senderismo* y el 26,7% opta por *quedarse en el alojamiento*. Además, un 18,6% se dedica a *ir de compras* y el 15,1% *frecuenta monumentos, equipamientos y espacios singulares* (Figura III.31).

Figura III.31: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	ATP
Visitar pueblos/lugares	90,7
Visitas/ir a la playa	80,2
Realizar rutas cortas de senderismo	36,0
Quedarse en el alojamiento	26,7
Ir de compras	18,6
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	15,1
Salir de fiesta/bares/ discotecas	12,8
Visitas a museos	11,6
Realizar actividades de turismo activo	5,8
Realizar rutas de montaña (trekking)	5,8
Cicloturismo	5,8
Hacer surf	1,2
Otras	9,3
Fuente: SITA	

III.2.11. Valoración de Asturias como destino turístico

Cuando se pregunta a los turistas por los elementos que consideran mejorables, el 62,6% coincide en afirmar que *nada*, mientras que el 9,9% señalan *las carreteras o accesos* y el 4,4% desearían *disponer de más tiempo* para seguir visitando la región (Figura III.32).

Figura III.32: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS A MEJORAR EN ASTURIAS	ATP
Nada	62,6
Las carreteras o accesos	9,9
Disponer de más tiempo	4,4
Las señalizaciones turísticas	3,3
Parkings y aparcamientos públicos	3,3
Las señalizaciones de carreteras	2,2
Déficit en infraestructura deportiva	2,2
Déficit en infraestructura sanitaria	2,2
Mejor climatología	2,2
La conservación del entorno	2,2
Déficit en infraestructura bancaria	1,1
Equipamientos urbanos: fuentes, baños	1,1
Mejorar el servicio en hostelería	1,1
Precios en restauración	1,1
Más variedad gastronómica	1,1

Fuente: SITA

Finalmente, el 64,1% de los turistas de alojamiento privado se siente plenamente satisfecho de su estancia en nuestra región indicando que le gusta *todo*, mientras que el 9,8% afirma que el aspecto que más le gusta de Asturias es la *naturaleza*. Igualmente, la *gastronomía*, con un 7,6%, así como la cordialidad de la *gente* y el *paisaje, el entorno y el ambiente* son también elementos muy atractivos, mencionados ambos por un 5,4% (Figura III.33).

Figura III.33: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	ATP
Todo	64,1
Naturaleza	9,8
Gastronomía	7,6
Gente	5,4
Paisaje/Entorno/Ambiente	5,4
Tranquilidad/Sosiego	2,2
Covadonga	2,2
Sidra	1,1
Actividades de ocio, diversión y cultura	1,1
Las playas y el mar	1,1

Fuente: SITA

III.3. Características de la demanda de los excursionistas

Este apartado analiza el comportamiento durante el verano de los excursionistas, es decir, aquellos visitantes de la región que no pernoctan en alojamiento distinto de su domicilio habitual de residencia, sino que son visitantes de un día.

III.3.1. Tipo de excursionismo y procedencia

El 94,4% reside en Asturias, es decir, es de origen *interno*, siendo el 5,6% restante *receptor* que *ya había estado* anteriormente en nuestra región (Figura III.34).

Figura III.34: Tipo de excursionismo (%)

EXCURSIONISTA	%
Interno	94,4
Receptor	5,6
Primera visita	—
Ya visitó Asturias	5,6

Fuente: SITA

Prevalece el excursionismo *nacional* frente al *extranjero*. Las comunidades autónomas limítrofes son los principales mercados

emisores. Así, *Castilla y León* obtiene un 3,1%, *Cantabria* representa un 1,2% y *Galicia* un 0,6% (Figura III.35).

Figura III.35: Procedencia de excursionistas (%)

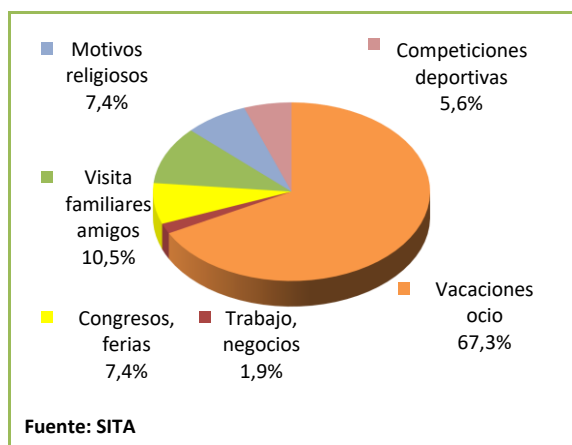
PROCEDENCIA	EXCURSIONISTA
Asturias	94,4
Extranjero	—
Nacional	5,6
<i>Cantabria</i>	1,2
<i>Castilla y León</i>	3,1
<i>Galicia</i>	0,6
<i>Madrid</i>	0,6

Fuente: SITA

III.3.2. Motivo del viaje

Un 67,3% de los excursionistas vino en verano para disfrutar de *vacaciones y ocio*. A continuación, se sitúan las *visitas a familiares y amigos*, con un 10,5%, y la asistencia a *congresos y ferias* y los *motivos religiosos*, ambos con un 7,4% (Figura III.36).

Figura III.36: Motivo de visita a Asturias (%)



III.3.3. Razones de elección de Asturias como destino turístico

A la hora de elegir Asturias como destino turístico, el 27,3% de los excursionistas se decantaron por nuestra región debido a la positiva *experiencia anterior* y la *proximidad*

geográfica. A continuación, se encuentran razones como el interés por *conocer nuevos lugares* y el atractivo *entorno natural* del Principado, ambas con un 18,2% (Figura III.37).

Figura III.37: Razones para elegir Asturias (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	EXCURSIONISTA
Experiencia anterior	27,3
Proximidad geográfica	27,3
Conocer nuevos lugares	18,2
Entorno natural	18,2
Recomendaciones	9,1

Fuente: SITA

III.3.4. Compañía en el viaje

Normalmente los excursionistas deciden venir al Principado *con familia*, un 38,3% o acompañados de sus *amigos*, un 27,8%. No obstante, también es relevante el porcentaje de los que viajan *en pareja*, un 24,7%. Además, un 6,2% viaja *solo* y un 2,5% en *grupo organizado* (Figura III.38).

Figura III.38: ¿Con quién ha venido a Asturias? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	EXCURSIONISTA
Con familia	38,3
Con amigos	27,8
En pareja	24,7
Solo	6,2
Grupo organizado	2,5
Compañeros de trabajo	0,6

Fuente: SITA

III.3.5. Organización del viaje

El viaje suele estar organizado *por cuenta* del propio excursionista, ya que tan sólo un 2,5% acude a algún intermediario (Figura III.39).

Figura III.39: Entidad organizadora (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	EXCURSIONISTA
Por su cuenta	97,5
Club o asociación recreativa	2,5

Fuente: SITA

III.3.6. Medios de desplazamiento

Llegar a la región en el *vehículo particular* supone la principal opción para los excursionistas. Para desplazarse por Asturias, los excursionistas también recurren principalmente al *vehículo particular* en un 87,7% de los casos y al *autobús* en el 3,1% (Figura III.40).

Figura III.40: Medios de transporte utilizados para viajar por Asturias (%)

TRANSPORTE	EXCURSIONISTA
Vehículo particular	87,7
Autobús	3,1
Tren	0,6
Otros medios	8,6

Fuente: SITA

III.3.7. Gasto

El *gasto total por persona y viaje* alcanza los 38,70 euros de media, de los cuales la mayor parte se destina a la *alimentación*, 19,37 euros de media. El desembolso realizado en *compras* y *regalos* asciende a 4,65 euros (Figura III.41).

Figura III.41: Gastos turísticos (euros)

GASTO	EXCURSIONISTA
Gasto total/persona/viaje/día	38,70
Gasto en alimentación/persona/día	19,37
Gasto en compras/persona/viaje y día	4,65

Fuente: SITA

III.3.8. Actividades desarrolladas durante la estancia

Las actividades desarrolladas en mayor medida durante el tiempo con el que contaron los excursionistas son *visitar pueblos y lugares*, con un 71% y *monumentos, equipamientos y espacios singulares*, un 14,8%. A continuación, se sitúan otras opciones como *ir a la playa* y *realizar rutas cortas de senderismo* que representan un 14,2% cada una (Figura III.42).

Figura III.42: Actividades realizadas (%)

ACTIVIDADES	EXCURSIONISTA
Visitar pueblos/lugares	71,0
Visitas a monumentos, equipamientos y espacios singulares	14,8
Visitas/ir a la playa	14,2
Realizar rutas cortas de senderismo	14,2
Visitas a museos	9,9
Salir de fiesta/bares/ discotecas	9,3
Ir de compras	8,6
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	8,0
Cicloturismo	4,9
Realizar actividades de turismo activo	3,7
Hacer surf	3,7
Otras	8,6

Fuente: SITA

III.3.9. Valoración de Asturias como destino turístico

Al preguntar a los excursionistas sobre aquellos aspectos que en su opinión sería necesario mejorar en Asturias, el 80% afirman que *nada*. Además, el 10% aprecian ciertas carencias en *las señalizaciones turísticas*, mientras que otro 10% reclama mayor *atención al turista* (Figura III.43).

Figura III.43: Aspectos a mejorar en Asturias (%)

ASPECTOS PARA MEJORAR EN ASTURIAS	EXCURSIONISTA
Nada	80,0
Las señalizaciones turísticas	10,0
Atención al turista	10,0

Fuente: SITA

Por último, la mitad de los excursionistas señalan su plena satisfacción indicando que les ha gustado *todo*. Además, un 16,7% afirman que lo que más les gusta del Principado es su *paisaje, el entorno y el ambiente*, elementos que conforman su principal sello de identidad, al igual que la *montaña*, con otro 16,7%. Otros aspectos que también se citan en este sentido son la *naturaleza* y *las playas y el mar*, ambas con un 8,3% (Figura III.44).

Figura III.44: Lo que más gusta de Asturias (%)

ASPECTOS	EXCURSIONISTA
Todo	50,0
Paisaje/Entorno/Ambiente	16,7
La montaña	16,7
Naturaleza	8,3
Las playas y el mar	8,3
Fuente: SITA	

IV. La oferta de alojamientos turísticos

En este apartado se analiza la oferta asturiana en su conjunto, cuantificándola en términos de plazas y número de establecimientos, revisando además su evolución y distribución territorial por concejos.

La oferta de plazas de alojamiento turístico⁷ en Asturias al finalizar 2022 alcanza un total de 99.405 plazas distribuidas en 6.007 establecimientos, lo que supone un incremento en relación con el año anterior del 2,2% y del 7,2% respectivamente.

La *hotelería*, es la tipología más destacada en cuanto al total de plazas de Asturias, ya que concentra un 29,2%, acumulando 28.995 plazas repartidas en 771 establecimientos. No obstante, se ha reducido un 0,7% en plazas y un 0,4% en establecimientos. Los *hoteles de 3 estrellas* son los únicos que crecen en plazas junto con las *pensiones*, un 0,9% y un 5,4% respectivamente. Por su parte, los *hoteles de 1 estrella* disminuyen las plazas un 7,6%, los de 4 un 2,5% y los de 2 un 1,3%. La oferta de plazas en *hoteles de 5 estrellas* permanece sin cambios, al igual que la de *hostales*.

El número de *alojamientos rurales* aumenta en su conjunto un 0,9%, situándose en 1.882 establecimientos, y las plazas otro 0,9% hasta alcanzar las 19.073. Los *hoteles rurales* ofrecen

un 1,2% menos de plazas que en el último año, con un total de 2.962 plazas distribuidas en 157 establecimientos, un 1,9% menos. Las *casas de aldea* prácticamente mantienen su oferta, con 7.592 plazas y 1.148 establecimientos, lo que supone un 7,6% y un 19,1% de la oferta actual de plazas y establecimientos respectivamente. Los *apartamentos rurales* aumentan sus plazas en un 2,2% y el número de establecimientos en un 2,9%, con 8.519 plazas y 577 alojamientos.

Los *campings* disminuyen su oferta, con 26.337 plazas, cifra que supone una caída del 0,6%, y un establecimiento menos, en total 54, con un descenso del 1,8%.

Los *apartamentos turísticos* han aumentado sus plazas un 3,3%, hasta situarse en 6.750. El incremento en el número de establecimientos es algo superior al de plazas, un 4,2%, con un total de 347 apartamentos.

Los *albergues* con sus 3.388 plazas han aumentado un 6,8%, mientras que, en términos de establecimientos, el crecimiento es de un 4,2%, situándose en 100.

Cabe destacar, al igual que en años anteriores, el espectacular crecimiento de las *viviendas de uso turístico*, tanto en términos de plazas, un 21,5% como de establecimientos, el 20,8%,

⁷ Según la actualización del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias a diciembre de 2022.

alcanzando las 7.157 plazas y 1.611 establecimientos.

Las *viviendas vacacionales* también han crecido de forma notable y disponen de 7.705 plazas y

1.242 establecimientos, con incrementos del 8,9% y del 8,4% respectivamente (Figura IV.1/IV.2/IV.3/IV.4).

Figura IV.1: Plazas de alojamiento colectivo

ALOJAMIENTO	2021	2022	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	1.030	1.030	0,0%	1,0%
Hoteles 4 Estrellas	7.907	7.712	-2,5%	7,8%
Hoteles 3 Estrellas	8.221	8.295	0,9%	8,3%
Hoteles 2 Estrellas	6.240	6.160	-1,3%	6,2%
Hoteles 1 Estrella	2.346	2.168	-7,6%	2,2%
Total Hoteles (*)	25.744	25.365	-1,5%	25,5%
Hostales	372	372	0,0%	0,4%
Pensiones	3.092	3.258	5,4%	3,3%
Total hotelería	29.208	28.995	-0,7%	29,2%
Hoteles Rurales	2.999	2.962	-1,2%	3,0%
Casas de aldea	7.570	7.592	0,3%	7,6%
Apartamentos Rurales	8.333	8.519	2,2%	8,6%
Total Alojamientos rurales	18.902	19.073	0,9%	19,2%
Camping	26.499	26.337	-0,6%	26,5%
Apartamento Turístico	6.532	6.750	3,3%	6,8%
Albergue	3.173	3.388	6,8%	3,4%
Viviendas de uso Turístico	5.890	7.157	21,5%	7,2%
Viviendas Vacacionales	7.073	7.705	8,9%	7,8%
Total plazas	97.277	99.405	2,2%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles-Apartamentos: 1.743 plazas.
 * Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 674, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 * Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas.
 Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias

Figura IV.2: Establecimientos de alojamiento colectivo

ALOJAMIENTO	2021	2022	% Δ	% s/total
Hoteles 5 Estrellas	8	8	0,0%	0,1%
Hoteles 4 Estrellas	67	68	1,5%	1,1%
Hoteles 3 Estrellas	155	155	0,0%	2,6%
Hoteles 2 Estrellas	218	217	-0,5%	3,6%
Hoteles 1 Estrella	97	95	-2,1%	1,6%
Total Hoteles (*)	545	543	-0,4%	9,0%
Hostales	11	11	0,0%	0,2%
Pensiones	218	217	-0,5%	3,6%
Total hotelería	774	771	-0,4%	12,8%
Hoteles Rurales	160	157	-1,9%	2,6%
Casas de aldea	1.145	1.148	0,3%	19,1%
Apartamentos Rurales	561	577	2,9%	9,6%
Total Alojamientos rurales	1.866	1.882	0,9%	31,3%
Camping	55	54	-1,8%	0,9%
Apartamento Turístico	333	347	4,2%	5,8%
Albergue	96	100	4,2%	1,7%
Viviendas de uso Turístico	1.334	1.611	20,8%	26,8%
Viviendas Vacacionales	1.146	1.242	8,4%	20,7%
Total establecimientos	5.604	6.007	7,2%	100,0%

Dentro de Hoteles se incluyen los Hoteles-Apartamentos: 38 establecimientos.
 * Los establecimientos de Casonas Asturianas ascienden a un total de 31, repartidos entre Hoteles Rurales y Hoteles.
 * Núcleo de turismo rural: los establecimientos de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integrados en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 8 establecimientos.
 Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias

Figura IV.3: Evolución de la oferta de plazas de alojamiento en Asturias (1990–2005)

		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Hoteles	5 estrellas	268	268	270	270	272	270	272	272	394	398	398	398	398	861	861	735
	4 estrellas	1.296	1.296	1.253	1.293	1.388	1.531	1.559	1.571	1.571	1.388	1.650	2.355	2.535	2.606	2.816	4.082
	3 estrellas	2.802	2.999	3.671	3.579	3.712	4.100	3.949	4.452	4.921	5.517	5.872	6.289	6.981	7.718	8.085	8.155
	2 estrellas	1.673	2.227	2.536	2.891	3.028	3.338	3.909	4.227	4.470	4.805	5.118	5.553	6.037	6.429	6.614	6.777
	1 estrella	1.538	1.794	2.358	2.404	2.629	2.535	2.602	2.640	2.714	2.743	2.723	2.564	2.695	2.734	2.761	2.749
Total Hoteles		7.577	8.584	10.088	10.437	11.029	11.774	12.291	13.162	14.070	14.851	15.761	17.159	18.646	20.348	21.137	22.498
Hostales	2 estrellas	2.046	2.045	1.853	1.780	1.643	1.622	818	844	826	764	734	663	663	596	596	596
	1 estrella	810	836	633	645	641	634	627	524	471	471	462	495	423	387	387	369
Total Hostales		2.856	2.881	2.486	2.425	2.284	2.256	1.445	1.368	1.297	1.235	1.196	1.158	1.086	983	983	965
Pensiones		3.513	3.553	3.807	2.857	—	—	2.714	2.831	2.856	2.893	2.960	3.040	3.014	2.985	2.991	2.944
Hoteles Rurales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	210	474	715
Casas de Aldea		—	—	45	103	172	490	865	1.303	1.752	2.189	2.685	3.214	3.513	3.990	4.464	4.972
Apartamentos Rurales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	394	872	1.740
Camping		22.729	20.318	27.289	27.707	28.342	28.008	26.617	26.563	27.508	27.554	28.126	28.126	28.126	28.274	27.950	25.988
Apartamentos Turísticos		—	196	260	305	381	541	807	680	786	1.182	1.447	2.035	2.546	3.128	3.447	3.792
Albergues		—	—	—	—	—	—	—	3.028	3.072	3.132	3.075	3.558	3.686	3.668	3.515	3.029
Viviendas de Uso Turístico		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Viviendas Vacacionales		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25	151	739
TOTAL		36.675	35.532	43.975	43.834	42.208	43.069	44.739	48.935	51.341	53.036	55.250	58.290	60.617	64.005	65.984	67.382

Núcleos de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente.

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles–Apartamentos. Las plazas de Casonas Asturianas están repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Su desglose sería:

CATEGORÍA	CASONAS ASTURIANAS								HOTEL–APARTAMENTO							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
5 estrellas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4 estrellas	36	36	36	36	36	67	126	172	—	—	—	—	—	—	—	—
3 estrellas	225	240	334	362	371	432	449	495	335	355	378	418	418	579	620	676
2 estrellas	161	183	200	200	204	200	220	175	423	411	506	495	584	402	438	535
1 estrella	—	—	—	—	—	—	—	—	71	71	71	86	86	94	94	140

Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias

Figura IV.4: Evolución de la oferta de plazas de alojamiento en Asturias (2006–2022)

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hoteles	5 estrellas	820	820	1.158	1.158	1.248	1.248	944	944	954	954	1.010	1.010	1.010	1.030	1.030	1.030	1.030
	4 estrellas	4.438	4.966	5.622	6.476	6.359	7.315	7.755	7.586	7.323	7.347	7.547	7.634	7.796	7.873	7.860	7.907	7.712
	3 estrellas	8.198	8.625	8.789	8.868	8.777	8.654	8.388	8.583	8.539	8.443	8.335	8.319	8.089	8.119	8.331	8.221	8.295
	2 estrellas	6.453	6.836	6.653	6.502	6.719	6.859	7.047	6.751	6.776	6.436	6.311	6.265	6.200	6.236	6.228	6.240	6.160
	1 estrella	2.740	2.777	2.846	2.777	2.838	2.745	2.729	2.658	2.637	2.486	2.409	2.409	2.474	2.410	2.355	2.346	2.168
Total Hoteles		22.649	24.024	25.068	25.781	25.941	26.821	26.863	26.522	26.229	25.666	25.612	25.637	25.569	25.668	25.804	25.744	25.365
Hostales	2 estrellas	565	565	565	565	546	548	476	417	406	332	249	232	232	232	214	214	214
	1 estrella	378	349	349	329	285	285	266	217	217	216	203	188	158	158	158	158	158
Total Hostales		943	914	914	894	831	833	742	634	623	548	452	420	390	390	372	372	372
Pensiones		3.010	3.011	3.068	3.177	3.121	3.092	3.052	2.995	2.961	2.755	2.808	3.016	3.013	3.089	3.044	3.092	3.258
Hoteles Rurales		1.304	1.749	2.192	2.485	2.579	2.774	2.912	2.976	3.011	3.043	3.071	3.068	3.042	3.041	3.034	2.999	2.962
Casas de Aldea		5.393	5.906	6.476	6.645	6.831	7.128	7.336	7.472	7.558	7.554	7.415	7.330	7.448	7.559	7.576	7.570	7.592
Apartamentos Rurales		3.479	4.507	5.648	6.202	6.461	6.903	7.254	7.460	7.608	7.743	7.869	7.887	8.032	8.278	8.240	8.333	8.519
Camping		24.598	24.568	24.589	24.951	24.539	24.761	25.493	25.563	26.065	26.237	26.307	25.967	26.045	25.926	26.511	26.499	26.337
Apartamentos Turísticos		3.385	3.775	4.220	4.614	4.702	4.798	5.103	5.141	5.420	5.502	5.622	5.737	5.678	5.828	6.009	6.532	6.750
Albergues		3.019	2.931	2.975	3.008	3.087	3.029	2.714	2.851	3.074	3.343	3.379	3.417	3.611	3.831	3.561	3.173	3.388
Viviendas de Uso Turístico		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	516	2.508	4.129	5.181	5.890	7.157
Viviendas Vacacionales		1.008	1.110	1.215	1.297	1.396	1.459	1.618	1.693	1.784	1.999	2.427	3.484	5.086	5.992	6.772	7.073	7.705
TOTAL		68.788	72.495	76.365	79.054	79.488	81.598	83.087	83.307	84.333	84.390	84.962	86.479	90.422	93.731	96.104	97.277	99.405

Núcleos de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas a 31/12/2022.

Dentro de Hoteles se incluyen las plazas de Hoteles–Apartamentos: 1.743 plazas. Las plazas de Casonas Asturianas ascienden a un total de 674, repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles. Su desglose sería:

CATEGORÍA	CASONAS ASTURIANAS																	HOTEL–APARTAMENTO																
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
5 estrellas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4 estrellas	182	182	220	220	222	222	219	177	151	140	142	102	120	120	120	120	120	—	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	106	336
3 estrellas	576	622	693	763	820	861	840	734	720	720	769	787	671	630	619	546	479	551	630	683	683	630	585	713	713	713	713	713	702	604	604	661	661	661
2 estrellas	185	181	233	217	202	215	215	202	202	188	188	132	84	84	101	84	75	533	582	534	514	535	583	570	549	549	549	455	488	489	525	587	616	616
1 estrella	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140	140	155	155	155	109	109	109	109	109	130	129	129	129	99	114	130

Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias

La distribución geográfica de las plazas y establecimientos de alojamiento colectivo se aprecia fácilmente en los mapas. En este

sentido permiten ver los concejos que presentan una mayor y una menor concentración de la oferta (Figura IV.5.a/b).

Figura IV.5.a: Número de plazas por concejo

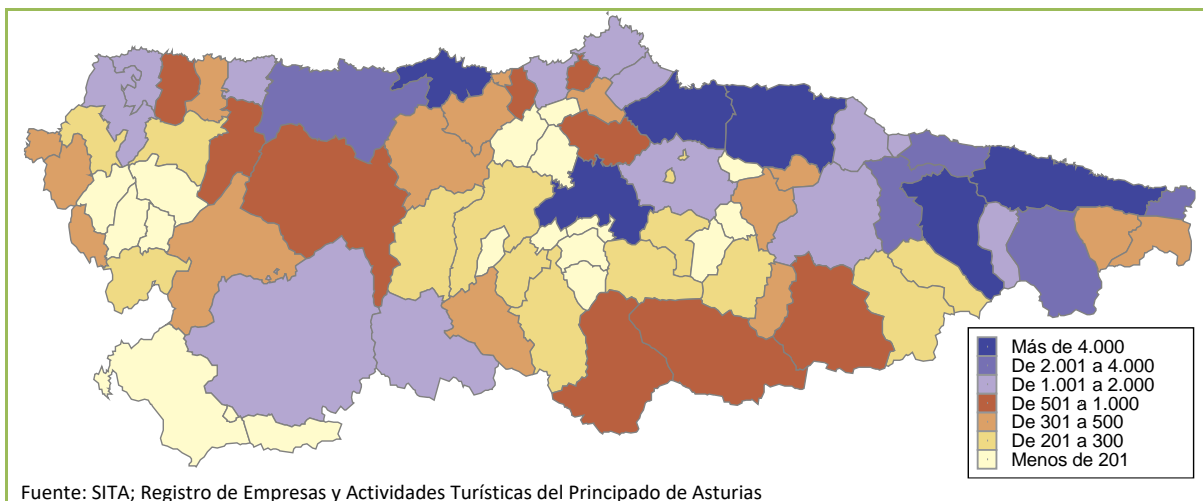
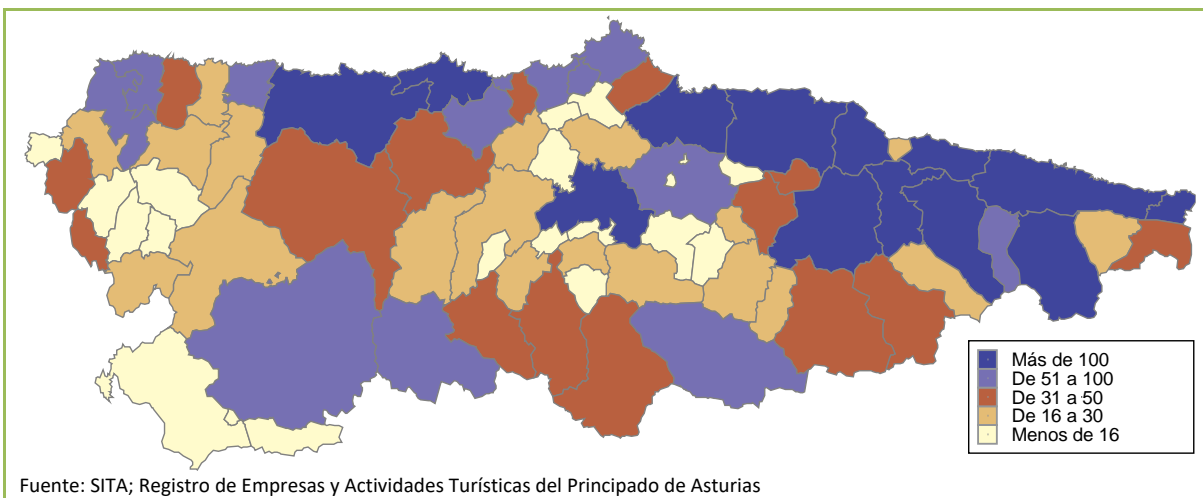


Figura IV.5.b: Número de establecimientos por concejo



A su vez, la Figura IV.6 y la Figura IV.7 muestran, respectivamente, la distribución del número de plazas por tipo de alojamiento y concejo y de establecimientos por tipo y concejo.

En la Figura IV.8 se agrupan las plazas y establecimientos de la región por zonas: occidente, centro y oriente⁸.

⁸ Para una descripción detallada de los concejos que integran cada una de las zonas de Asturias, véase el Anexo I.

Figura IV.6: Número de plazas por concejo

	Hoteles	Hostales	Pensiones	Hoteles Rurales	CA	ATr	Camping	AT	Albergues	VuT	VV	TOTAL
Allande	81	—	8	—	63	78	—	13	75	—	—	318
Aller	152	—	11	25	67	106	202	177	79	41	30	890
Amieva	39	—	9	17	88	33	—	68	—	—	24	278
Avilés	630	—	86	—	—	9	—	26	—	194	30	975
Belmonte de Miranda	49	—	23	48	75	6	—	78	—	—	20	299
Bimenes	—	—	—	—	57	27	—	10	14	—	30	138
Boal	54	—	6	28	35	89	—	9	28	—	20	269
Cabrales	496	—	224	83	367	212	677	357	158	52	187	2.813
Cabranes	60	—	9	30	90	58	—	—	—	—	54	301
Candamo	13	—	—	30	45	18	—	39	—	—	35	180
Cangas de Onís	1.931	—	294	231	635	563	453	588	233	350	549	5.827
Cangas del Narcea	322	—	31	101	244	418	—	47	16	6	32	1.217
Caravia	52	—	10	16	22	14	898	—	—	—	8	1.089
Carreño	486	—	81	—	95	16	1.033	54	—	61	56	1.882
Caso	10	—	—	73	24	216	96	14	82	6	17	538
Castrillón	107	—	23	11	36	26	1.210	86	142	93	55	1.789
Castropol	111	—	65	56	66	202	990	139	16	33	16	1.694
Coaña	62	—	—	21	21	160	—	19	—	6	98	387
Colunga	467	30	24	—	124	95	660	40	35	126	257	1.858
Corvera de Asturias	304	—	16	—	16	—	—	19	—	4	23	382
Cudillero	515	14	107	61	182	310	2.067	441	20	93	297	4.107
Degaña	—	—	11	—	19	10	—	19	—	—	—	59
El Franco	—	—	60	43	53	118	264	55	15	14	49	671
Gijón	4.385	14	367	44	24	—	1.822	348	46	2.698	296	10.044
Gozón	326	—	25	23	88	37	828	159	28	145	54	1.713
Grado	83	—	—	39	14	26	—	—	69	—	47	278
Grandas de Salime	22	—	20	39	43	69	—	—	66	—	—	259
Ibias	10	—	10	47	16	12	—	11	—	—	—	106
Illano	—	—	—	—	6	6	—	—	—	—	—	12
Illas	—	—	—	—	—	24	—	—	—	—	—	24
Langreo	209	—	—	11	28	—	—	—	—	6	3	257
Las Regueras	—	—	4	—	10	—	—	—	74	—	27	115
Laviana	55	—	10	27	43	73	—	5	—	—	6	219
Lena	189	—	47	50	68	132	—	82	205	11	18	802
Llanera	548	—	19	—	7	8	—	6	—	11	54	653
Llanes	2.112	61	326	365	988	1.017	7.319	1.696	516	930	2.002	17.332
Mieres	139	31	16	—	30	10	—	—	—	10	24	260
Morcín	—	—	—	16	66	32	—	36	—	4	10	164
Muros de Nalón	109	—	—	27	15	46	—	36	55	79	101	468
Nava	110	—	—	—	180	36	—	—	—	4	42	372
Navia	418	—	57	118	48	119	—	133	48	91	47	1.079
Noreña	289	—	—	—	—	—	—	—	—	8	—	297
Onís	318	—	12	46	118	71	670	127	104	—	78	1.544
Oviedo	5.084	—	447	13	55	12	—	107	—	1.134	91	6.943
Parres	547	—	77	164	265	370	436	177	91	132	258	2.517
Peñamellera Alta	57	21	17	64	69	79	—	—	—	—	40	347
Peñamellera Baja	160	—	—	32	85	54	—	36	—	6	91	464
Pesoz	—	—	—	8	22	—	—	—	—	—	—	30
Piloña	199	—	32	43	604	151	—	62	140	9	204	1.444
Ponga	60	—	12	26	90	43	—	26	—	—	26	283
Pravia	62	—	19	28	177	93	—	38	—	4	72	493
Proaza	—	—	30	63	30	59	—	43	—	—	10	235
Quirós	23	—	—	16	90	96	—	—	39	—	30	294
Ribadedeva	324	—	46	21	97	150	1.326	128	117	141	254	2.604
Ribadesella	954	33	31	47	379	234	1.194	201	43	207	475	3.798
Ribera de Arriba	—	—	—	—	35	—	—	—	—	—	8	43
Riosa	10	—	—	—	—	22	—	8	52	—	—	92
Salas	85	—	12	18	62	—	—	16	81	—	92	366
San Martín de Oscos	—	—	—	—	49	48	—	—	—	—	—	97
San Martín del Rey Aurelio	20	—	—	—	17	—	—	—	102	4	5	148
San Tirso de Abres	11	—	—	—	55	51	280	8	—	—	—	405
Santa Eulalia de Oscos	—	—	—	66	65	172	—	4	—	—	8	315
Santo Adriano	—	—	—	—	20	19	—	—	54	—	—	93
Sariego	—	—	—	15	5	—	—	—	—	—	28	48
Siero	563	123	192	—	90	47	—	30	—	21	169	1.235
Sobrescobio	—	—	—	69	48	136	—	—	62	—	4	319
Somiedo	119	—	45	36	76	395	436	52	29	—	22	1.210
Soto del Barco	145	24	—	21	22	64	—	95	94	62	68	595
Tapia de Casariego	252	—	—	19	29	221	607	139	25	103	48	1.443
Taramundi	47	—	—	49	96	74	—	37	—	—	—	303
Teverga	31	—	24	36	58	188	—	5	78	—	—	420
Tineo	152	—	82	33	32	119	—	30	66	—	11	525
Valdés	393	—	95	142	142	319	1.221	397	58	90	306	3.163
Vegadeo	53	—	24	21	18	24	—	37	—	8	60	245
Villanueva de Oscos	—	—	—	23	5	42	—	—	—	—	—	70
Villaviciosa	751	21	48	127	444	690	1.264	130	118	152	559	4.304
Villayón	—	—	14	36	40	45	384	7	15	—	9	550
Yernes y Tameza	—	—	—	—	5	—	—	—	—	—	—	5
TOTAL	25.365	372	3.258	2.962	7.592	8.519	26.337	6.750	3.388	7.157	7.705	99.405

Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias (Datos a 31/12/2022)

Figura IV.7: Número de establecimientos por concejos

	Hoteles	Hostales	Pensiones	Hoteles Rurales	CA	ATr	Camping	AT	Albergues	VuT	VV	TOTAL
Allande	2	—	1	—	8	6	—	1	4	—	—	22
Aller	6	—	1	1	12	8	1	10	3	11	6	59
Amieva	1	—	2	1	12	4	—	4	—	—	6	30
Avilés	9	—	5	—	—	1	—	2	—	40	3	60
Belmonte de Miranda	3	—	1	2	14	1	—	4	—	—	3	28
Bimenes	—	—	—	—	12	2	—	1	1	—	5	21
Boal	2	—	1	2	5	5	—	1	1	—	4	21
Cabrales	16	—	13	4	57	16	1	11	4	12	35	169
Cabranes	1	—	1	3	18	5	—	—	—	—	10	38
Candamo	1	—	—	1	7	1	—	3	—	—	5	18
Cangas de Onís	40	—	20	11	87	42	1	36	3	69	98	407
Cangas del Narcea	7	—	3	8	27	27	—	2	1	1	5	81
Caravia	2	—	1	1	2	1	1	—	—	2	10	20
Carreño	6	—	7	—	9	2	2	2	—	14	8	50
Caso	1	—	—	5	3	15	1	2	2	1	4	34
Castrillón	5	—	1	1	5	2	2	3	6	23	8	56
Castropol	4	—	3	3	11	14	3	6	1	8	3	56
Coaña	3	—	—	1	3	8	—	1	—	1	11	28
Colunga	19	1	2	—	17	7	1	4	1	30	48	130
Corvera de Asturias	2	—	1	—	2	—	—	1	—	1	3	10
Cudillero	22	1	7	2	26	21	5	28	1	22	48	183
Degaña	—	—	1	—	2	1	—	1	—	—	—	5
El Franco	—	—	3	2	6	8	1	4	1	3	7	35
Gijón	46	1	24	2	3	—	2	10	3	594	38	723
Gozón	11	—	2	1	13	4	2	8	1	33	8	83
Grado	4	—	—	2	3	2	—	—	2	—	7	20
Grandas de Salime	1	—	2	2	7	5	—	—	3	—	—	20
Ibias	1	—	1	2	2	1	—	1	—	—	—	8
Illano	—	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	2
Illas	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	2
Langreo	4	—	—	1	4	—	—	—	—	1	1	11
Las Regueras	—	—	1	—	1	—	—	—	2	—	5	9
Laviana	3	—	2	1	9	5	—	1	—	—	2	23
Lena	7	—	5	2	11	9	—	5	4	2	5	50
Llanera	7	—	2	—	1	1	—	—	—	2	6	20
Llanes	67	1	22	16	131	58	8	73	10	221	318	925
Mieres	6	1	2	—	7	1	—	—	—	2	4	23
Morcín	—	—	—	1	12	2	—	1	—	1	2	19
Muros de Nalón	3	—	—	2	2	4	—	2	3	21	18	55
Nava	2	—	—	—	35	3	—	—	—	1	9	50
Navia	9	—	3	5	5	8	—	10	2	20	7	69
Noreña	5	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—	7
Onís	3	—	1	2	17	6	1	6	2	—	13	51
Oviedo	49	—	18	1	6	1	—	6	—	265	12	358
Parres	11	—	4	9	39	22	1	6	2	23	48	165
Peñamellera Alta	2	1	2	3	9	5	—	—	—	—	8	30
Peñamellera Baja	4	—	—	2	17	3	—	2	—	1	14	43
Pesoz	—	—	—	1	5	—	—	—	—	—	—	6
Piloña	9	—	4	2	100	11	—	2	3	2	38	171
Ponga	2	—	1	3	16	5	—	3	—	—	7	37
Pravia	4	—	3	2	31	8	—	4	—	1	13	66
Proaza	—	—	1	3	7	6	—	1	—	—	2	20
Quirós	1	—	—	1	19	5	—	—	2	—	7	35
Ribadedeva	5	—	3	1	10	9	3	9	1	30	38	109
Ribadesella	33	1	2	2	54	13	3	10	3	49	77	247
Ribera de Arriba	—	—	—	—	7	—	—	—	—	—	1	8
Riosa	1	—	—	—	—	2	—	1	1	—	—	5
Salas	4	—	2	1	9	—	—	1	4	—	12	33
San Martín de Oscos	—	—	—	—	9	2	—	—	—	—	—	11
San Martín del Rey Aurelio	1	—	—	—	2	—	—	—	1	1	1	6
San Tirso de Abres	1	—	—	—	7	4	1	1	—	—	—	14
Santa Eulalia de Oscos	—	—	—	4	12	14	—	1	—	—	1	32
Santo Adriano	—	—	—	—	3	2	—	—	1	—	—	6
Sariego	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	4	6
Siero	8	2	10	—	11	2	—	2	—	4	22	61
Sobrescobio	—	—	—	6	8	11	—	—	2	—	1	28
Somiedo	6	—	5	3	15	27	2	4	1	—	5	68
Soto del Barco	5	1	—	1	3	3	—	4	4	15	11	47
Tapia de Casariego	9	—	—	1	5	11	2	9	1	24	6	68
Taramundi	2	—	—	2	25	8	—	4	—	—	—	41
Teverga	2	—	3	2	13	12	—	1	1	—	—	34
Tineo	6	—	6	1	5	10	—	3	4	—	3	38
Valdés	16	—	5	7	23	24	4	16	3	21	47	166
Vegadeo	4	—	2	1	3	2	—	4	—	2	10	28
Villanueva de Oscos	—	—	—	1	1	4	—	—	—	—	—	6
Villaviciosa	27	1	4	7	58	39	5	7	4	35	79	266
Villayón	—	—	1	2	5	3	1	1	1	—	2	16
Yernes y Tameza	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1
TOTAL	543	11	217	157	1.148	577	54	347	100	1.611	1.242	6.007

Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias (Datos a 31/12/2022)

Figura IV.8: Alojamientos colectivos en Asturias (occidente, centro, oriente)

	Occidente		Centro		Oriente		Asturias	
Alojamientos Hoteleros	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles 5 Estrellas	—	—	5	799	3	231	8	1.030
Hoteles 4 Estrellas	5	404	42	5.873	21	1.435	68	7.712
Hoteles 3 Estrellas	20	597	66	4.739	69	2.959	155	8.295
Hoteles 2 Estrellas	40	928	70	2.152	107	3.080	217	6.160
Hoteles 1 Estrellas	28	659	23	577	44	932	95	2.168
Total Hoteles (*)	93	2.588	206	14.140	244	8.637	543	25.365
Hostales	1	14	5	192	5	166	11	372
Pensiones	41	602	94	1.485	82	1.171	217	3.258
TOTAL ALOJAMIENTOS HOTELEROS	135	3.204	305	15.817	331	9.974	771	28.995
Alojamientos de turismo rural	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
Hoteles rurales	48	929	41	706	68	1.327	157	2.962
Casas de Aldea	212	1.411	244	1.474	692	4.707	1.148	7.592
Apartamentos Rurales	187	2.706	139	1.916	251	3.897	577	8.519
TOTAL ALOJAMIENTOS RURALES	447	5.046	424	4.096	1.011	9.931	1.882	19.073
CAMPING	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	17	5.813	12	5.627	25	14.897	54	26.337
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	95	1.561	78	1.543	174	3.646	347	6.750
ALBERGUES	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	27	529	39	1.290	34	1.569	100	3.388
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	102	444	1.034	4.596	475	2.117	1.611	7.157
VIVIENDAS VACACIONALES	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	166	1.093	211	1.385	865	5.227	1.242	7.705
TOTAL	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
	989	17.690	2.103	34.354	2.915	47.361	6.007	99.405

Los datos se corresponden a 31/12/2022.

* Los Hoteles-Apartamento suponen un total de 38 establecimientos con 1.743 plazas y las Casonas Asturianas un total de 31 establecimientos con 674 plazas repartidas entre Hoteles Rurales y Hoteles.

* Núcleo de turismo rural: las plazas de los núcleos vacacionales con la especialización de turismo rural, al ser complejos de alojamientos de una o varias modalidades de turismo rural, se encuentran integradas en su modalidad correspondiente, alcanzando un total de 137 plazas.

Fuente: SITA a partir del Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias.

Anexo I: Concejos y zonas geográficas

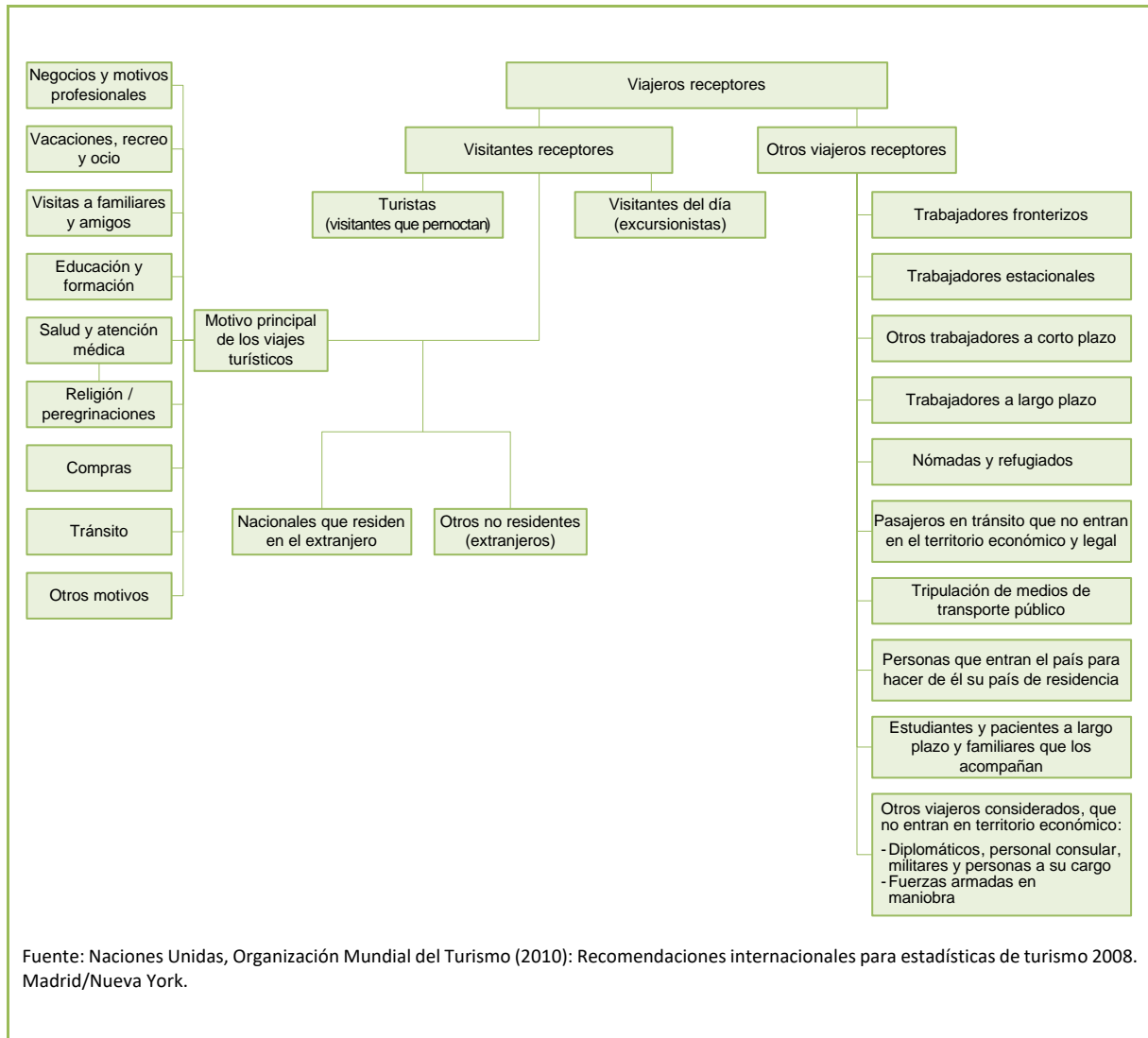


Occidente	Allande	Degaña	Pesoz	Taramundi
	Boal	El Franco	Salas	Tineo
	Cangas del Narcea	Grandas de Salime	San Martín de Oscos	Valdés
	Castropol	Ibias	San Tirso de Abres	Vegadeo
	Coaña	Illano	Sta. Eulalia de Oscos	Villanueva de Oscos
	Cudillero	Navia	Tapia de Casariego	Villayón
Centro	Aller	Gozón	Morcín	S. Martín del Rey Aurelio
	Avilés	Grado	Muros de Nalón	Santo Adriano
	Belmonte de Miranda	Illas	Noreña	Siero
	Candamo	Langreo	Oviedo	Sobrescobio
	Carreño	Las Regueras	Pravia	Somiedo
	Caso	Laviana	Proaza	Soto del Barco
	Castrillón	Lena	Quirós	Teverga
	Corvera de Asturias	Llanera	Ribera de Arriba	Yernes y Tameza
	Gijón	Mieres	Riosa	
Oriente	Amieva	Caravia	Parres	Ribadedeva
	Bimenes	Colunga	Peñamellera Alta	Ribadesella
	Cabrales	Llanes	Peñamellera Baja	Sariego
	Cabranes	Nava	Piloña	Villaviciosa
	Cangas de Onís	Onís	Ponga	

Anexo II: Ficha técnica de la encuesta de demanda 2022

CARACTERÍSTICAS		ENCUESTA		
Universo	Visitantes de Asturias mayores de 18 años.			
Ámbito geográfico	Principado de Asturias.			
Método de recogida de la información	Entrevista personal estructurada a visitantes en Asturias. Idioma de la encuesta: Español/ Inglés.			
Tamaño poblacional	Técnicamente infinita.			
Tamaño de la muestra	621 visitantes: 151 en establecimientos de alojamiento y 470 en la vía pública.			
Nivel de confianza	95% (Z=1,96 p=q=50%).			
Procedimiento de muestreo	1 En establecimientos colectivos: muestreo por cuotas según periodo, tipo de alojamiento, día de la semana y zona geográfica. 2 En la vía pública: a partir de estratificaciones por periodo, día de la semana y zona geográfica, el entrevistador lleva a cabo una selección aleatoria en lugares turísticos de interés.			
Fecha de realización del trabajo de campo	Julio y agosto de 2022.			
Tabla de Errores Estadísticos	N (*)	n	Error muestral	
ALOJAMIENTO COLECTIVO	926.239	373	±5,07%	
ALOJAMIENTO TURÍSTICO PRIVADO	1.075.983	86	±10,57%	
EXCURSIONISTAS	1.335.209	162	±7,70%	
(*) Estimado Fuente: SITA				

Anexo III: Clasificación internacional de viajeros, visitantes y turistas



Fuente: Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo (2010): Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Madrid/Nueva York.

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

Laboral, Ciudad de La Cultura | C/ Luis Moya Blanco, 261 | 33203 Gijón/Xixón

Tel.: (34) 985 18 21 75 | Fax: (34) 985 18 26 30 | www.sita.org | sita@uniovi.es



Principado de
Asturias



Universidad de
Oviedo